

ANALISIS OPTIMASI QUERY SQL MENGGUNAKAN TEKNIK *HEURISTIC* PADA KASUS DATA TRANSAKSI PELANGGAN YANG LAYAK MENDAPATKAN REKOMENDASI PRODUK

GENTISYA TRI MARDIANI, HANI IRMAYANTI

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

Suatu perusahaan saat ini perlu melakukan inovasi dalam mempromosikan produk yang baik untuk meningkatkan penjualan produknya, salah satu caranya adalah dengan memberikan rekomendasi produk kepada pelanggan. Cara yang dilakukan untuk mendapatkan rekomendasi tersebut dilakukan dengan mengidentifikasi data transaksi penjualan kemudian dibagi berdasarkan jenis produk yang banyak dibeli oleh pelanggan, kemudian memberikan rekomendasi produk berdasarkan jenis produk yang paling sering dibeli oleh pelanggan pada periode tertentu.

Permasalahan yang terjadi adalah untuk menampilkan data rekomendasi produk membutuhkan waktu yang cukup lama, disebabkan oleh banyak baris data yang diolah dalam database, selain itu masalah lainnya adalah pemilihan query yang optimal dalam menampilkan data rekomendasi produk juga dapat mempengaruhi kecepatan akses terhadap data. Sehingga perlu dilakukan analisis untuk mengetahui query mana yang lebih optimal untuk menampilkan rekomendasi produk. Sebuah query dikatakan optimal apabila waktu akses terhadap data memiliki waktu paling minimum ketika melakukan operasi dengan menggunakan teknik tertentu.

Teknik yang digunakan di penelitian ini yaitu Teknik Heuristik. Teknik ini dipilih karena dapat mengurangi kompleksitas optimasi, selain itu juga dapat memecahkan masalah dengan sedikit mengabaikan apakah solusi dibuktikan dengan benar, namun teknik ini dapat menghasilkan solusi yang paling optimal. Penelitian ini menghasilkan rekomendasi query yang dapat digunakan, sehingga diharapkan dalam proses mengolah data rekomendasi produk di dalam database perusahaan dapat lebih cepat dilakukan.

Keywords : *Optimasi Query, Heuristic, Aljabar Relasional, MySQL*

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam dunia industri saat ini perusahaan perlu melakukan inovasi dalam mempromosikan produk yang baik sehingga perusahaan dapat meningkatkan penjualannya dan pelanggan dapat tertarik untuk dapat melakukan pembelian berbagai produk. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengidentifikasi data transaksi penjualan dengan membagi jenis produk yang sering dibeli oleh pelanggan dan menyediakan rekomendasi produk yang tepat. Penentuan rekomendasi produk pun memiliki beberapa persyaratan, yaitu jenis produk yang pernah dibeli oleh pelanggan, jenis produk yang paling banyak terjual di perusahaan, kemudian

produk yang paling banyak terjual dan pernah dibeli oleh pelanggan dalam suatu periode tertentu yang akan dijadikan rekomendasi untuk pelanggan. Kemudian pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk tersebut adalah pelanggan yang sering bertransaksi dalam periode tertentu.

Data transaksi pelanggan yang tersimpan di dalam database memiliki baris yang cukup banyak, sehingga dalam proses menampilkan data rekomendasi produk pun membutuhkan waktu yang cukup lama. Hal tersebut dipengaruhi selain jumlah data yang tersimpan juga kecepatan akses data berdasarkan query yang digunakan untuk menampilkan data tersebut.

Permasalahan yang dibahas adalah bagaimana

mengetahui query mana yang optimal untuk menghasilkan data rekomendasi produk yang layak bagi pelanggan. Proses pengelolaan *database* tersebut menggunakan *Database Management System* (DBMS), dengan menggunakan Bahasa *Structure Query Language* (SQL). Keahlian dari suatu *database* dapat diketahui dari proses untuk mencari perencanaan eksekusi *query* yang terbaik atau yang lebih dikenal dengan proses optimasi *query*, dalam memproses *statement - statement* SQL yang dibuat oleh user maupun aplikasinya [1]. Perencanaan *query* yang optimal, dilihat dari waktu akses yang paling minimum ketika melakukan proses pada *statement-statement* SQL dengan teknik tertentu.

Dalam menganalisis optimasi dari *query*, salah satu teknik yang dapat digunakan yaitu teknik *heuristic optimization*. Teknik ini digunakan untuk mengurangi kompleksitas optimisasi, memecahkan masalah dengan sedikit mengabaikan apakah solusinya dapat dibuktikan dengan benar, namun biasanya menghasilkan solusi yang mendekati optimal. Tujuan dari optimasi adalah untuk mengurangi sebanyak mungkin baris data yang tidak dibutuhkan dalam prosesnya. Setelah menganalisis optimasi dari *query* yang digunakan diharapkan dalam proses mengolah data rekomendasi produk di dalam *database* perusahaan dapat lebih cepat dilakukan. Data yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan data simulasi yang mendekati dengan data sebenarnya, karena data yang sesungguhnya bersifat privasi.

2. Rumusah Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan perumusan masalah yaitu bagaimana proses analisis optimasi SQL menggunakan teknik *heuristic* pada kasus data transaksi pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk.

3. Tujuan dan Manfaat

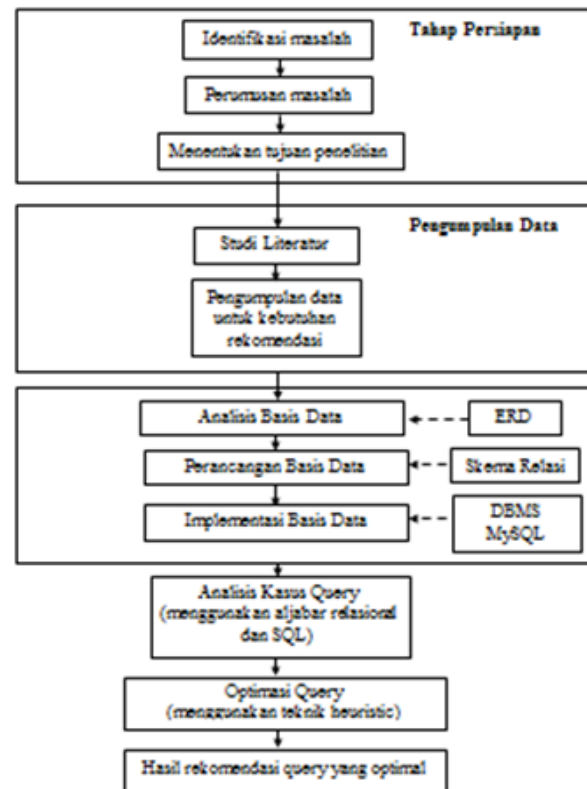
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan *query* mana yang lebih optimal dalam menampilkan data pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk.

Hasil yang dicapai pada penelitian ini adalah memberikan rekomendasi penggunaan *query* yang akan digunakan dalam mencari data pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk.

Manfaat yang ingin dicapai adalah dengan diketahui optimasi dari suatu *query*, maka dapat membantu perusahaan mencari data pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk akan lebih cepat dalam pengaksesan pada *database* perusahaan.

4. Metodologi Penelitian

Proses atau alur penelitian akan disajikan dalam berupa gambar yang menjelaskan setiap tahap penelitian. Alur penelitian yang dilakukan dijelaskan dalam gambar berikut.



Gambar 1. Metodologi Penelitian

5. Tinjauan Pustaka

a. Aljabar Relasional

Aljabar relasional merupakan kumpulan operasi terhadap relasi dimana setiap operasi menggunakan satu atau lebih relasi untuk menghasilkan suatu relasi yang baru. Aljabar relasional juga menyediakan seperangkat operator untuk memanipulasi data. (Fathansyah, 2012)

Operasi dasar aljabar relasional adalah sebagai berikut:

- 1) *Selection* (σ): operasi ini digunakan untuk menyeleksi atau mencari *record/* baris data yang memenuhi predikat atau syarat yang ditentukan. Syarat tersebut biasanya disimbolkan dengan operator perbandingan dan beberapa predikat dapat dikombinasikan dengan operator penghubung.
- 2) *Projection* (ρ): operasi ini digunakan untuk mendapatkan kolom-kolom tertentu untuk

ditampilkan. Operasi proyeksi adalah operasi unary yang mengirim relasi argumen dengan kolom-kolom tertentu.

- 3) *Union* (\cup): operasi untuk menghasilkan gabungan tabel, dengan syarat kedua tabel terdapat atribut yang sama. Operasi ini memungkinkan untuk menggabungkan data dari dua baris yang sejenis.
- 4) *Set-difference* ($-$): operasi untuk mendapatkan record-record yang berada pada suatu tabel tetapi tidak pada tabel lainnya.
- 5) *Cartesian-product* (\times , disebut juga *cross product*): digunakan untuk merelasikan semua *record-record* yang berasal dari dua tabel. Operasi *cartesian product* umumnya tidak berdiri sendiri, tetapi dapat digunakan bersama dengan operasi lainnya seperti *select* dan *project*
- 6) *Rename* (r): digunakan untuk menyalin tabel lama ke dalam tabel baru

Sedangkan operasi tambahan di aljabar relasional adalah sebagai berikut:

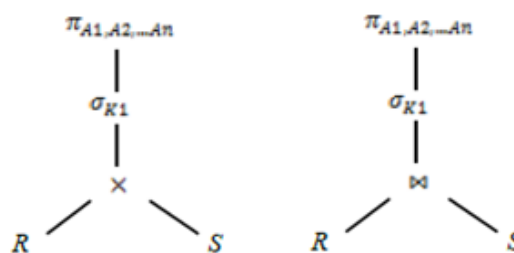
- 1) *Set intersection* (\cap): digunakan untuk mendapatkan irisan (kesamaan anggota) dari dua kelompok data dari suatu tabel atau relasi. Kumpulan tuple-tuple yang berada di E_1 dan berada di E_2 .
- 2) *Natural join* (\bowtie): dilakukan jika kedua relasi memiliki satu atau lebih atribut sekutu. Kolom atribut sekutu bersifat tunggal (diambil salah satu).
- 3) *Theta join* (θ): Kumpulan tuple-tuple $E_1 \times E_2$ yang nilai atribut i memenuhi relasi θ terhadap nilai atribut j
- 4) *Division* (\div): Operasi yang banyak digunakan dalam query yang mencakup frase "setiap" atau "untuk semua", operasi ini juga merupakan pembagian atas tuple-tuple dari dua relasi

b. Optimasi bahasa SQL

Teori optimasi dapat menggunakan pendekatan *heuristic* dan *cost-based*. Metode yang sering digunakan pada pendekatan *heuristic* adalah *Greedy Method* yang menggunakan *query tree* untuk menganalisisnya. Pendekatan *Cost-Based*

menggunakan statistik dalam database yang disimpan dalam data *dictionary* yang berupa meta data (Darmanto, 2015). Analisis menggunakan *query tree* dapat menggunakan 2 pendekatan yaitu pendekatan menggunakan operasi *Cartesian product* dan *Join*.

Setiap pendekatan dicari efisiensinya dengan pendekatan jumlah baris data dan kolom yang dimuat ke dalam memori komputer. Bentuk optimalisasi menggunakan *query tree* secara sederhana disajikan seperti pada gambar 2.



Gambar 2. Perbandingan *query tree* operasi *cartesian product* dan *join*

3. Teknik Heuristic

Teknik *Heuristic* atau yang biasa disebut dengan *rule based optimization* adalah optimisasi *query* dengan menggunakan aturan-aturan heuristik dan dijalankan pada *logical query plan* (rencana *query* secara logika) yang terdiri dari urutan operasi-operasi relasional yang biasanya digambarkan sebagai *query tree*. *Query Optimizer* mendapatkan sebuah inisial plan dari parser dan menggunakan aturan-aturan heuristik untuk mentransformasikan sebuah *query* ke dalam sebuah bentuk yang sama sehingga dapat diproses dengan lebih efisien. Adapun tujuan dari transformasi tersebut adalah (Sudaryanto, 2007):

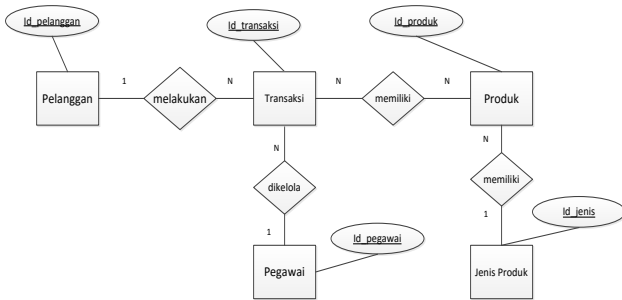
- a. Standarisasi, yaitu mentransformasikan sebuah *query* ke dalam sebuah bentuk standar tanpa optimisasi.
- b. Simplifikasi, yaitu mengeliminasi kelebihan dalam sebuah *query*.

Ameliorasi, yaitu menyusun ekspresi-ekspresi yang sudah dihasilkan dengan baik untuk mengevaluasi bentuk.

PEMBAHASAN

1. Analisis Basis Data

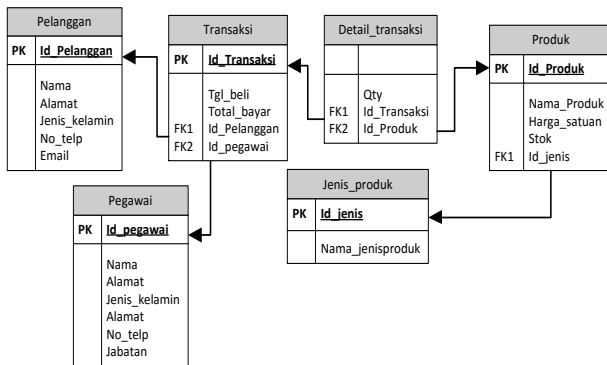
Berdasarkan kebutuhan data yang akan digunakan dalam menentukan pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk, maka dapat digambarkan relasi antar setiap entitas data menggunakan model *Entity Relationship Diagram* (ERD). ERD dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Entity Relationship Diagram

2. Perancangan Basis Data

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dibuat sebelumnya, maka akan dilakukan perancangan data meliputi pembuatan model skema relasi dan struktur tabel untuk mengetahui relasi setiap tabel dan mengetahui struktur data dari setiap tabel yang akan dibuat dalam menentukan pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk.



Gambar 4. Skema Relasi

3. Implementasi Database

Berdasarkan analisis dan perancangan basis data yang sudah dilakukan, maka langkah selanjutnya adalah melakukan implementasi database. DBMS yang digunakan adalah MYSQL. Berikut akan dijelaskan contoh *query* dalam pembuatan *database*, pembuatan tabel, dan contoh data yang sudah dimasukkan dalam database.

a. Pembuatan database

Tabel 1 menjelaskan pembuatan *database* pada DBMS MySQL.

Tabel 1. Pembuatan Database

Nama Database	Query
db_rekomendasi	Create database db rekomendasi;

b. Pembuatan Tabel Pelanggan

Tabel 2 menjelaskan contoh pembuatan tabel pelanggan.

Tabel 2. Pembuatan Tabel

Nama Tabel	Query
pelanggan	CREATE TABLE IF NOT EXISTS `pelanggan` (`id_pelanggan` int(10) NOT NULL AUTO_INCREMENT, `Nama` varchar(30) NOT NULL, `Alamat` varchar(50) NOT NULL, `Jenis_kelamin` enum ('L','P') NOT NULL, `No_telp` varchar(12) NOT NULL, `Email` varchar(30) NOT NULL, PRIMARY KEY (`id_pelanggan`)) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

Pembuatan tabel lain memiliki perintah yang sama dengan tabel pelanggan, hanya nama kolom dan ukuran, serta tipe data yang digunakannya berbeda, mengikuti hasil perancangan basis data pada tahap sebelumnya.

c. Pemasukkan data pada tabel pelanggan

Gambar 5 berikut menjelaskan contoh data yang sudah terisi pada tabel pelanggan.

	id_pelanggan	Nama	Alamat	Jenis_kelamin	No_telp	Email
Ubah Salin Hapus	1	Anisia Amelia	Jalan Proklamasi No 2 Banjar	P	085788834372	ansisaamela@gmail.com
Ubah Salin Hapus	2	Ria	Jalan Iskandardinata no 10 Banjar	P	081214478990	ria@gmail.com
Ubah Salin Hapus	3	Asti Nurmalia	Jalan Guntur no 38 Banjar	P	08572794892	astinurmalia@gmail.com
Ubah Salin Hapus	4	Hardo Pratama	Jalan Dago No 10 Bandung	L	085270050747	hardoprata@gmail.com
Ubah Salin Hapus	5	Asep Suparman	Jalan Tubagus Ismail 187 Bandung L	L	087867675456	asep_s@gmail.com
Ubah Salin Hapus	6	Udin	Bandung	L	085788834372	udin@gmail.com
Ubah Salin Hapus	7	Scott Smith	Ap #384-2374 In St	L	6114-5736-54	Sednula@estmollis.co.uk
Ubah Salin Hapus	8	Yasir Goodwin	P.O. Box 867, 4136 Tristogue Road	L	1985-9095-57	in.cursus.et@sunth.edu
Ubah Salin Hapus	9	Its Collier	Ap #446-2278 Pretlum Rd.	L	8122-4447-22	lacinia.mattis@accorri.com
Ubah Salin Hapus	10	Colorado Jacobson	739-2149 Vitae St.	P	9478-8503-49	vehicula.et@etcommodat.ca
Ubah Salin Hapus	11	Scarlett Knox	Ap #288-371 Laboris, Avenue	P	1315-6825-32	lacus@augue.org
Ubah Salin Hapus	12	Timothy Rojas	319-9629 Sed Av	P	6503-5019-88	Morbi.accumsan@Maureseuturpis.
Ubah Salin Hapus	13	Quemby Neal	1300 Eget Ave	L	8082-4040-73	varius.utlisis.mauris@antelec.
Ubah Salin Hapus	14	Amber Eaton	P.O. Box 102, 6661 Eget Street	P	4560-8083-95	conallis.conallis@penatibus.
Ubah Salin Hapus	15	Phyllis Haley	4296 Gravida St.	L	9763-9984-12	in@lacinia.ca
Ubah Salin Hapus	16	Shea Parks	Ap #330-828 Tellus Rd.	L	1487-9369-10	et@mi.co.uk

Gambar 5. Data Pelanggan

1. Analisis Kasus

Berdasarkan basis data yang sudah dibuat dan data yang sudah terisi pada setiap tabel, langkah selanjutnya adalah melakukan rekapitulasi jumlah kolom dan jumlah baris data yang tersimpan sebelum melakukan perhitungan nilai estimasi dari *query* yang dibuat. Tabel 3 menjelaskan jumlah data dari setiap tabel.

Tabel 3. Jumlah Kolom dan Baris pada Setiap Tabel

No	Nama Tabel	Jumlah Kolom	Jumlah Data
1	Pelanggan	6	1005
2	Produk	5	73
3	Transaksi	5	152
4	Detai transaksi	3	304
5	Jenis Produk	2	4
6	Pegawai	6	5

Batasan yang diberikan untuk mendapatkan rekomendasi produk adalah sebagai berikut:

- Produk yang direkomendasikan adalah beberapa produk yang jenis produknya pernah dibeli oleh pelanggan
- Produk yang direkomendasikan kepada pelanggan adalah produk yang jenis produknya paling laris terjual dan pernah dibeli oleh pelanggan tersebut dalam periode transaksi 3 bulan terakhir
- Pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk merupakan pelanggan yang melakukan lebih dari 1 transaksi dalam periode 3 bulan terakhir

Berdasarkan batasan yang sudah ditentukan, maka perlu menganalisis *query* yang digunakan untuk menampilkan data tersebut. Teknik yang akan dilakukan adalah dengan cara menuliskan *query* SQL kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa Aljabar Relasional, lalu akan dihitung estimasi *query* menggunakan teknik *Heuristic* dan akan digambarkan struktur *tree* dari setiap *query* yang dibuat. Operasi yang digunakan untuk menampilkan data menggunakan 2 operasi, yaitu operasi *cartesian product* dan operasi *join*.

a. Analisis Data Produk yang direkomendasikan

Berikut ini hasil analisis data produk yang direkomendasikan :

1) Operasi *cartesian product*

Berikut akan dijelaskan tahapan menampilkan data menggunakan operasi *cartesian product*:

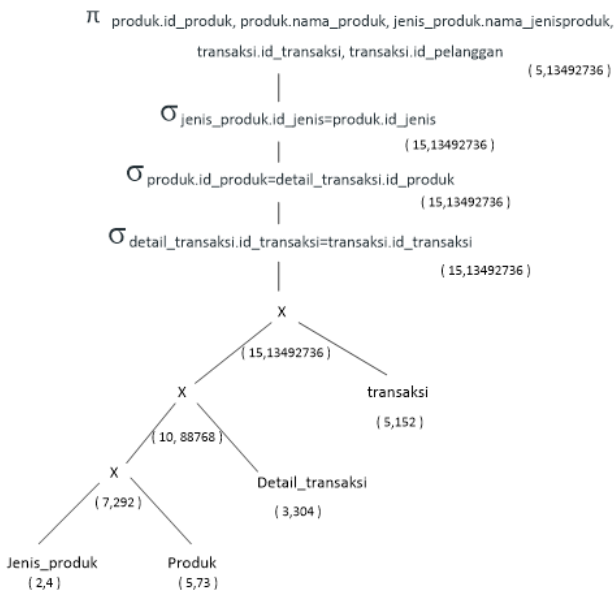
- Sintaks SQL menggunakan operasi *cartesian product*:

Tabel 4. Query SQL menggunakan *cartesian product*

Perintah	Query
Tampilkan data produk, data jenis produk, dan data transaksi, dimana produk tersebut pernah dibeli oleh pelanggan	<pre> SELECT produk.id_produk, produk.nama_produk, nama_jenisproduk, transaksi.id_transaksi, transaksi.id_pelanggan FROM jenis_produk, produk, detail_transaksi, transaksi WHERE jenis_produk.id_jenis=produk.id_jenis AND produk.id_produk=detail_transaksi.id_produk AND transaksi.id_transaksi=detail_transaksi.id_transaksi; </pre>

- Aljabar Relasional menggunakan operasi *cartesian product*:
 ρ produk.id_produk, produk.nama_produk, jenis_produk.nama_jenisproduk, transaksi.id_transaksi, transaksi.id_pelanggan (σ jenis_produk.id_jenis=produk.id_jenis \wedge produk.id_produk=detail_transaksi.id_produk \wedge detail_transaksi.id_transaksi=transaksi.id_transaksi (jenis_produk x produk x detail_transaksi x transaksi))
- Struktur Query Tree menggunakan operasi *cartesian product*:

Berikut ini merupakan struktur *tree Cartesian product* untuk mendapatkan rekomendasi produk:

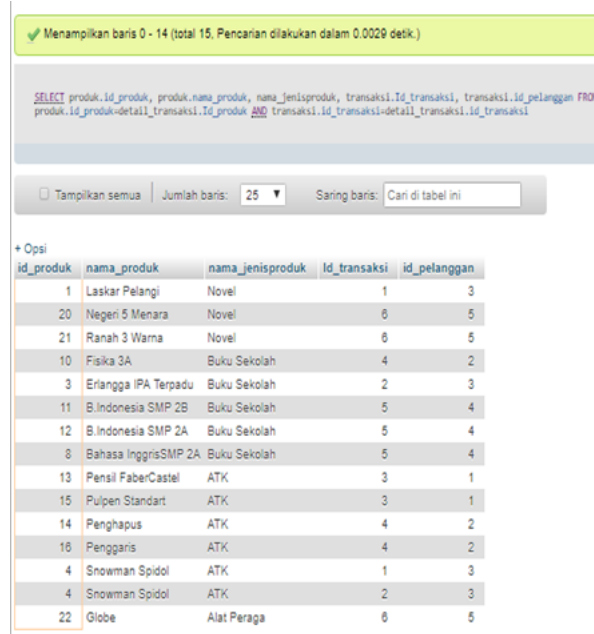


Gambar 6. Struktur *tree operasi cartesian product*

Berdasarkan *tree* yang sudah dibuat terlihat bahwa hasil estimasi *query* menggunakan operasi *cartesian product* adalah menghasilkan 5 kolom dan 13.492.736 baris.

- Hasil menampilkan data pada *database*:

Berikut tampilan dari *database* yang menampilkan data produk, data jenis produk, dan data transaksi, dimana produk tersebut pernah dibeli oleh pelanggan.



Gambar 7. Tampilan hasil eksekusi *query* operasi *cartesian product*

Berdasarkan hasil eksekusi *query* pada DBMS MySQL menghasilkan waktu akses sebesar 0,0029 detik jika menggunakan operasi *cartesian product*.

2) Operasi JOIN

Berikut akan dijelaskan tahapan menampilkan data menggunakan operasi *JOIN*:

- Sintaks SQL menggunakan operasi *JOIN*:

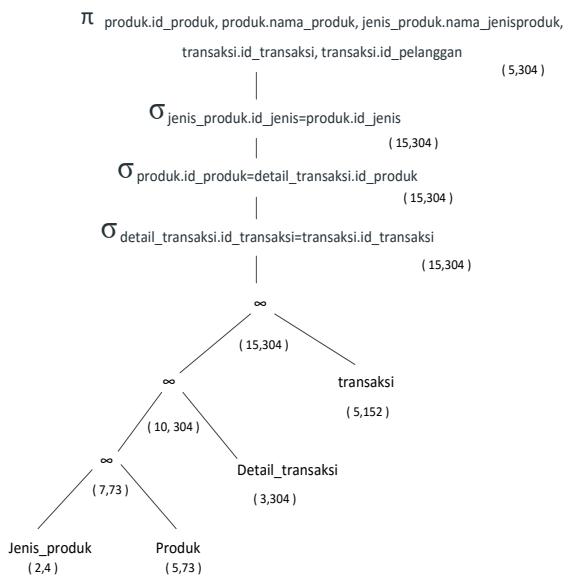
Tabel 5. Query SQL menggunakan operasi join

Perintah	Query
Tampilkan data produk, data jenis produk, dan data transaksi, dimana produk tersebut pernah dibeli oleh pelanggan	<pre> SELECT produk.id_produk, produk.nama_produk, nama_jenisproduk, transaksi.id_transaksi, transaksi.id_pelanggan FROM jenis_produk JOIN produk ON jenis_produk.id_jenis=pro duk.id_jenis JOIN de tail_transaksi ON produk.id_produk=detail_t ransaksi.id_produk JOIN transaksi ON de tail_transaksi.id_transaksi =transaksi.id_transaksi; </pre>

- Aljabar Relasional menggunakan operasi JOIN:

$$\rho \text{ produk.id_produk, produk.nama_produk, } \\
 \text{jenis_produk.nama_jenisproduk, transaksi.id_transaksi,} \\
 \text{transaksi.id_pelanggan} \infty \\
 \text{jenis_produk.id_jenis=produk.id_jenis} \infty \\
 \text{produk.id_produk=detail_transaksi.id_produk} \infty \\
 \text{detail_transaksi.id_transaksi=transaksi.id_transaksi} \text{)}$$
- Struktur Query Tree menggunakan operasi JOIN:

Berikut ini merupakan struktur tree JOIN untuk mendapatkan rekomendasi produk:

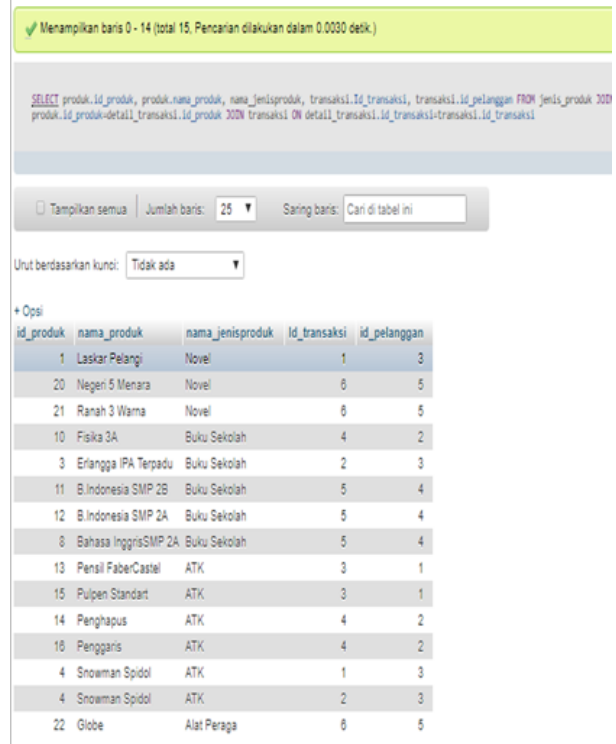


Gambar 8. Struktur tree operasi join

Berdasarkan tree yang sudah dibuat terlihat bahwa hasil estimasi query menggunakan operasi JOIN adalah menghasilkan 5 kolom dan 304 baris.

- Hasil menampilkan data pada database:

Berikut tampilan dari database yang menampilkan data produk, data jenis produk, dan data transaksi, dimana produk tersebut pernah dibeli oleh pelanggan.



Gambar 9. Hasil tampilan eksekusi query operasi join

Berdasarkan hasil eksekusi query pada DBMS MYSQL menghasilkan waktu akses sebesar 0,0030 detik jika menggunakan operasi join.

b. Analisis Produk yang direkomendasikan pada periode 3 bulan terakhir

Berikut ini hasil analisis data produk yang direkomendasikan:

1) Operasi cartessian product

Berikut akan dijelaskan tahapan menampilkan data menggunakan operasi cartessian product:

- Sintaks SQL menggunakan operasi cartessian product:

Tabel 6. Query SQL operasi cartesian product

Perintah	Query
Tampilkan data produk, data jenis produk, data transaksi, dan data pelanggan, dimana jenis produknya pernah dibeli oleh pelanggan lebih dari 1 kali dalam periode transaksi 3 bulan terakhir	<p>SELECT produk.id_produk, produk.nama_produk, jenis_produk.id_jenis, jenis_produk.nama_jenisproduk, transaksi.id_transaksi, transaksi.id_pelanggan, pelanggan.nama, transaksi.tgl_beli</p> <p>FROM jenis_produk, produk, detail_transaksi, transaksi, pelanggan</p> <p>WHERE jenis_produk.id_jenis = produk.id_jenis AND produk.id_produk = detail_transaksi.id_produk AND transaksi.id_transaksi = detail_transaksi.id_transaksi AND transaksi.id_pelanggan = pelanggan.id_pelanggan AND transaksi.tgl_beli > NOW() - INTERVAL 3 MONTH AND nama_jenisproduk IN (</p> <p>SELECT nama_jenisproduk FROM jenis_produk, produk, detail_transaksi, transaksi WHERE jenis_produk.id_jenis = produk.id_jenis AND produk.id_produk = detail_transaksi.id_produk AND transaksi.id_transaksi = detail_transaksi.id_transaksi GROUP BY nama_jenisproduk HAVING COUNT(nama_jenisproduk)>1);</p>

- Aljabar Relasional menggunakan operasi cartesian product:

ρ produk.id_produk, produk.nama_produk, jenis_produk.id_jenis, jenis_produk.nama_jenisproduk, transaksi.id_transaksi, pelanggan.nama, transaksi.id_pelanggan, pelanggan.nama, transaksi.tgl_beli
 σ jenis_produk.id_jenis=produk.id_jenis

\wedge produk.id_produk=detail_transaksi.id_produk
 \wedge detail_transaksi.id_transaksi=transaksi.id_transaksi
 \wedge transaksi.id_pelanggan=pelanggan.id_pelanggan
 \wedge transaksi.tgl_beli > (NOW() - INTERVAL 3 MONTH)
 \wedge jenis_produk.nama_jenisproduk (jenis_produk x produk x detail_transaksi x transaksi x pelanggan)
 \cap (ρ nama_jenisproduk (σ jenis_produk.id_jenis=produk.id_jenis
 \wedge produk.id_produk=detail_transaksi.id_produk
 \wedge detail_transaksi.id_transaksi=transaksi.id_transaksi
 \wedge transaksi.id_pelanggan=pelanggan.id_pelanggan
(γ nama_jenisproduk, count(nama_jenisproduk)>1 (jenis_produk x produk x detail_transaksi x transaksi x pelanggan))

- Struktur Tree menggunakan operasi cartesian product

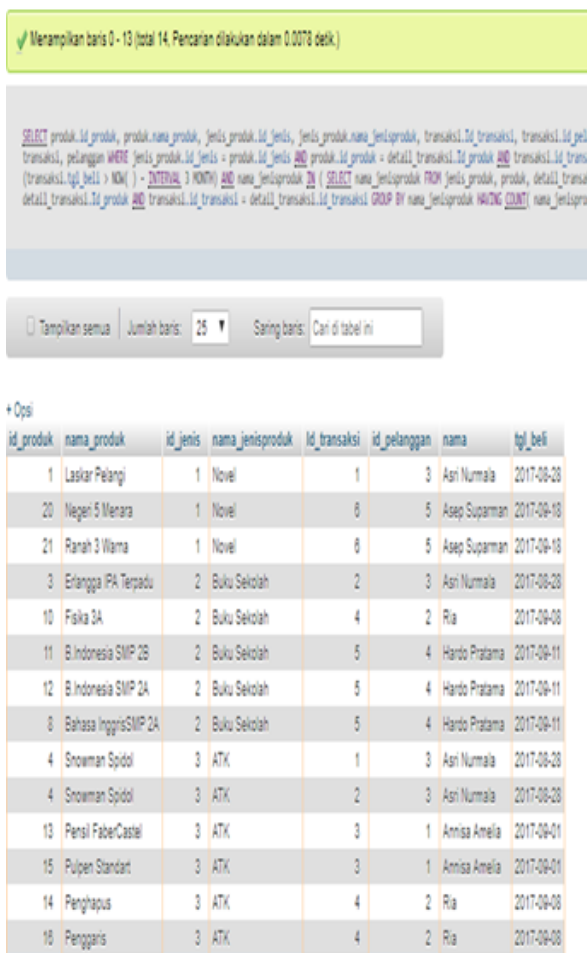
Berikut ini merupakan struktur tree Cartesian product untuk mendapatkan rekomendasi produk:



Berdasarkan tree yang sudah dibuat dapat dilihat bahwa estimasi query menggunakan operasi cartesian product adalah menampilkan 8 kolom dan 13.560.000 baris.

- Hasil menampilkan data pada database

Berikut tampilan dari database yang menampilkan data produk, data jenis produk, data transaksi, dan data pelanggan, dimana jenis produknya pernah dibeli oleh pelanggan lebih dari 1 kali dalam periode transaksi 3 bulan terakhir.



Gambar 10. tampilan hasil eksekusi query operasi *cartesian product*

Berdasarkan hasil eksekusi query pada DBMS MYSQL menghasilkan waktu akses sebesar 0,0078 detik jika menggunakan operasi *cartesian product*.

c. Analisis data pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi product

Proses yang dilakukan untuk mengetahui pelanggan yang layak mendapatkan rekomendasi produk merupakan pelanggan yang melakukan lebih dari 1 transaksi dalam periode 3 bulan terakhir adalah dengan menyimpan query dari tahap sebelumnya ke dalam view.

Berikut adalah sintaks SQL yang digunakan untuk membuat view:

```
CREATE VIEW Namaview AS query;
```

Nama view yang dibuat adalah *rekomendasi*, dan query yang dibuat adalah query yang berasal dari tahap sebelumnya.

1) Operasi cartesian product

Berikut akan dijelaskan tahapan menampilkan data menggunakan operasi *cartesian product*:

- Sintaks SQL menggunakan operasi *cartesian product*:

Tabel 7. Query SQL operasi cartesian product

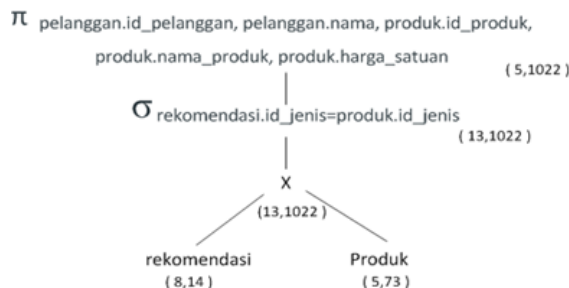
Perintah	Query
Tampilkan data pelanggan, nama jenis produk, dan data produk yang direkomendasikan, berdasarkan tabel view rekomendasi dan tabel produk.	<pre> SELECT id_pelanggan, nama, nama_jenisproduk, produk.id_produk, produk.nama_produk, produk.harga_satuan FROM rekomendasi, produk WHERE rekomendasi.id_jenis IN (produk.id_jenis) </pre>

- Aljabar Relasional menggunakan operasi *cartesian product*:

```

π pelanggan.id_pelanggan, pelanggan.nama, produk.id_produk,
produk.nama_produk, produk.harga_satuan
( σ rekomendasi.id_jenis=produk.id_jenis (rekomendasi x produk )
    
```

- Struktur tree menggunakan operasi *cartesian product*:



Gambar 11. struktur tree operasi *cartesian product*

Berdasarkan tree yang sudah dibuat dapat dilihat bahwa estimasi query menggunakan operasi *cartesian product* adalah menampilkan 5 kolom dan 1022 baris.

- Hasil menampilkan data pada database

Berikut tampilan dari database yang menampilkan data pelanggan, nama jenis produk, dan data produk yang direkomendasikan, berdasarkan tabel view rekomendasi dan tabel produk.

id_pelanggan	nama	nama_jenisproduk	id_produk	nama_produk	harga_satuan
3	Asri Nurmala Novel		1	Laskar Pelangi	80000
3	Asri Nurmala Novel		2	Koala Kumal	65000
3	Asri Nurmala Novel		17	Ada Apa Dengan Cinta	100000
3	Asri Nurmala Novel		18	Kiss The Rain	45000
3	Asri Nurmala Novel		19	Brontosaurus	85000
3	Asri Nurmala Novel		20	Negeri 5 Menara	52000
3	Asri Nurmala Novel		21	Ranah 3 Warna	90000
3	Asri Nurmala Novel		24	Warrior Of Water	280000
3	Asri Nurmala Novel		25	Traitor Of The Fores	115000
3	Asri Nurmala Novel		26	Rebels With Pride	230000
3	Asri Nurmala Novel		27	Agents Without Hope	450000
3	Asri Nurmala Novel		28	Foes And Creators	340000
3	Asri Nurmala Novel		29	Girls And Gangsters	20000
3	Asri Nurmala Novel		30	Cause Of Reality	440000
3	Asri Nurmala Novel		31	Shield Of The Land	70000
3	Asri Nurmala Novel		32	Vanishing Into The M	280000
3	Asri Nurmala Novel		33	Ending The Sun	545000
3	Asri Nurmala Novel		34	Duchess Of Silver	275000
3	Asri Nurmala Novel		35	Spy Of Time	80000
3	Asri Nurmala Novel		36	Boys Of Reality	255000
3	Asri Nurmala Novel		37	Children Of The Gods	520000
3	Asri Nurmala Novel		38	Women And Wolves	535000
3	Asri Nurmala Novel		39	Officers And Butcher	185000
3	Asri Nurmala Novel		40	Perfection Of My Ima	155000
3	Asri Nurmala Novel		41	Nation Of The Night	75000

Gambar 12. Tampilan hasil eksekusi query

Berdasarkan hasil eksekusi query pada DBMS MYSQL menghasilkan waktu akses sebesar 0,0049 detik jika menggunakan operasi *cartesian product*.

2) Operasi join

Berikut akan dijelaskan tahapan menampilkan data menggunakan operasi JOIN:

- Sintaks SQL menggunakan operasi join:

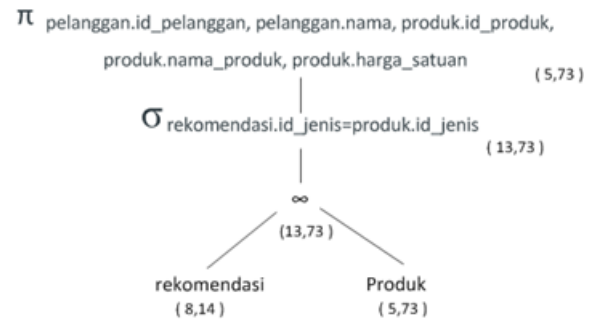
Tabel 8. Query SQL menggunakan operasi join

Perintah	Query
Tampilkan data pelanggan, nama jenis produk, dan data produk yang direkomendasikan, berdasarkan tabel view rekomendasi dan tabel produk.	<pre>SELECT id_pelanggan, nama, nama_jenisproduk, produk.id_produk, produk.nama_produk, produk.harga_satuan FROM rekomendasi JOIN produk WHERE rekomendasi.id_jenis = produk.id_jenis</pre>

- Aljabar Relasional menggunakan operasi *cartesian product*:

ρ pelanggan.id_pelanggan, pelanggan.nama, produk.id_produk, produk.nama_produk, produk.harga_satuan (rekomendasi ∞ rekomendasi.id_jenis=produk.id_jenis produk)

- Struktur tree menggunakan operasi join:



Berdasarkan tree yang sudah dibuat dapat dilihat bahwa estimasi query menggunakan operasi Join adalah menampilkan 5 kolom dan 73 baris.

- Hasil menampilkan data pada database

Berikut tampilan dari database yang menampilkan data pelanggan, nama jenis produk, dan data produk yang direkomendasikan, berdasarkan tabel view rekomendasi dan tabel produk.

id_pelanggan	nama	nama_jenisproduk	id_produk	nama_produk	harga_satuan
3	Asri Nurmala Novel		1	Laskar Pelangi	80000
3	Asri Nurmala Novel		2	Koala Kumal	65000
3	Asri Nurmala Novel		17	Ada Apa Dengan Cinta	100000
3	Asri Nurmala Novel		18	Kiss The Rain	45000
3	Asri Nurmala Novel		19	Brontosaurus	85000
3	Asri Nurmala Novel		20	Negeri 5 Menara	52000
3	Asri Nurmala Novel		21	Ranah 3 Warna	90000
3	Asri Nurmala Novel		24	Warrior Of Water	280000
3	Asri Nurmala Novel		25	Traitor Of The Fores	115000
3	Asri Nurmala Novel		26	Rebels With Pride	230000
3	Asri Nurmala Novel		27	Agents Without Hope	450000
3	Asri Nurmala Novel		28	Foes And Creators	340000
3	Asri Nurmala Novel		29	Girls And Gangsters	20000
3	Asri Nurmala Novel		30	Cause Of Reality	440000
3	Asri Nurmala Novel		31	Shield Of The Land	70000
3	Asri Nurmala Novel		32	Vanishing Into The M	280000
3	Asri Nurmala Novel		33	Ending The Sun	545000
3	Asri Nurmala Novel		34	Duchess Of Silver	275000
3	Asri Nurmala Novel		35	Spy Of Time	80000
3	Asri Nurmala Novel		36	Boys Of Reality	255000
3	Asri Nurmala Novel		37	Children Of The Gods	520000
3	Asri Nurmala Novel		38	Women And Wolves	535000
3	Asri Nurmala Novel		39	Officers And Butcher	185000
3	Asri Nurmala Novel		40	Perfection Of My Ima	155000
3	Asri Nurmala Novel		41	Nation Of The Night	75000

Gambar 13. Tampilan hasil eksekusi query

Berdasarkan hasil eksekusi *query* pada DBMS MYSQL menghasilkan waktu akses sebesar 0,0053 detik jika menggunakan operasi *join*.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan implementasi eksekusi *query* yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan operasi yang lebih optimal dalam menampilkan data yang dibutuhkan dari beberapa tabel adalah menggunakan operasi *join*, karena operasi *join* menghasilkan jumlah estimasi kolom dan baris yang lebih kecil jika dibandingkan dengan operasi *cartesian product*. Namun untuk beberapa kasus operasi *cartesian product* akan menghasilkan waktu akses yang lebih kecil jika dibandingkan dengan operasi *join*. Hal tersebut terjadi karena ada beberapa faktor yang mempengaruhi, seperti jumlah baris data yang tersimpan, kecepatan *processor* yang digunakan, serta faktor lain yang perlu dilakukan analisis lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- S.Sudaryanto, N. 2007. Techno.com, Vol.7 No.2, Mei 2007.
- Fathansyah.2012. Basis Data. Bandung: Penerbit Informatika
- E.Darmanto. 2015. Jurnal SIMETRIS, Vol.6 No.2, November 2015, ISSN:2252-4983

