



## **PENGARUH ENTREPRENEURIAL MINDSET DAN ENTREPRENEURIAL COMPETENCE TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA INDUSTRI PERCETAKAN PAGARSIH BANDUNG**

**Revi Wiranti<sup>1</sup>, Muhammad Iffan<sup>2</sup>, Windi Novianti<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Universitas Komputer Indonesia, [reviwiranti@gmail.com](mailto:reviwiranti@gmail.com)

<sup>2</sup> Universitas Komputer Indonesia, [m.iffan@email.unikom.ac.id](mailto:m.iffan@email.unikom.ac.id)

<sup>3</sup> Universitas Komputer Indonesia, [windi.novianti@email.unikom.ac.id](mailto:windi.novianti@email.unikom.ac.id)

### **INFO ARTIKEL**

Riwayat Artikel

Received: 29-12-2023

Revised: 05-01-2024:

Accepted: 07-01-2024

Keywords :

Entrepreneurial Mindset,  
Entrepreneurial  
Competence,  
Performance, Printing  
Industry, Business

### **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence on Performance in the Pagarsih Bandung Printing Industry Center. The method used in this research is descriptive analysis and verification analysis. Meanwhile, the sampling technique uses a Probability Sampling technique in the form of Simple Random Sampling where the sample in this study consisted of 71 entrepreneurs at the Pagarsih Bandung Printing Industry Center. When collecting data, the technique used to collect data is field study through questionnaires, interviews, documentation, observation, and literature study. The analysis used in this research is path analysis. The results of hypothesis testing show that at the Pagarsih Bandung Printing Industry Center, Entrepreneurial Mindset is in a good category, while Entrepreneurial Competence and Performance are in the quite good category. Apart from that, Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence have a positive effect on the Performance of the Pagarsih Bandung Printing Industry Center entrepreneurs. The Entrepreneurial Mindset has a significant relationship with Performance through Entrepreneurial Competence indirectly at the Pagarsih Bandung Printing Industry Center.*

### **ABSTRAK**

Kata Kunci :

Entrepreneurial Mindset,  
Entrepreneurial  
Competence, Kinerja  
Usaha, Industri  
Percetakan, Bisnis

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif. Sedangkan teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik

*Probability Sampling* berupa *Simple Random Sampling* dimana sampel pada penelitian ini berjumlah 71 pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Adapun saat mengumpulkan data, teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah studi lapangan melalui kuesioner, wawancara, dokumentasi, observasi, dan studi kepustakaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung *Entrepreneurial Mindset* sudah termasuk ke dalam kategori baik, sedangkan *Entrepreneurial Competence* dan Kinerja termasuk ke dalam kategori cukup baik. Selain itu, *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* berpengaruh positif terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Adapun *Entrepreneurial Mindset* mempunyai hubungan yang signifikan terhadap Kinerja Usaha melalui *Entrepreneurial Competence* secara tidak langsung pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

---

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia termasuk bagian dari negara Asia Tenggara yang tingkat perekonomiannya belum mapan. Kondisi ini telah menimbulkan masalah sosial seperti jumlah pengangguran dan kemiskinan yang tinggi, sehingga Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) diandalkan untuk dijadikan cara pengembangan ekonomi nasional. Hal ini selaras dengan UUD 1945 pasal 33 ayat 4 dimana UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang berpotensi meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM pada tahun 2020 UMKM menyerap 97% tenaga kerja Indonesia serta berkontribusi 60,4% dari total investasi (Maryanto, et. al., 2022). UMKM dapat mengatasi masalah kemiskinan dimana menghasilkan peningkatan di bidang ekonomi yang berbentuk kegiatan bisnis.

Bisnis yang merupakan organisasi untuk kegiatan jual beli agar memperoleh laba ini memiliki 4 jenis kegiatan, diantaranya bisnis ekstraktif, bisnis agraris, bisnis jasa dan bisnis industri (Kamaluddin & Rapanna, 2017). Adapun sentra industri berdasarkan Peraturan Menteri dalam Negeri No. 7 Tahun 1993 merupakan pusat dari aktivitas industri dengan fasilitas penunjang yang dikelola perusahaan (Maunanta, et. al., 2021). Contohnya Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

Peneliti memilih Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung sebagai objek penelitian karena berdasarkan survey awal yang dilakukan peneliti pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung, beberapa toko pada sentra ini gulung tikar akibat pandemi COVID-19. Sedangkan dalam toko yang masih bertahan, sebagian besar pelaku usahanya mengalami masalah keuangan, sehingga peneliti ingin meneliti masalah tersebut. Selain itu, sentra ini memiliki berbagai pelayanan produk, jasa dan peralatan perusahaan yang sesuai dengan item pernyataan pada kuesioner yang peneliti buat. Item pernyataan tersebut berlandaskan indikator dari variabel penelitian dan sesuai dengan Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung karena pelaku usahanya secara otomatis akan memenuhi

kualifikasi maupun pengalaman untuk dapat menjawab kuesioner yang peneliti ajukan.

Agar pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung tidak gulung tikar, maka harus memiliki Kinerja Usaha yang baik. Kinerja usaha berupa pemahaman, penciptaan, komunikasi dan pemberian nilai perusahaan kepada *customer* untuk meningkatkan profit (Inovati et. al., 2018 dalam Siregar, et. al., 2021). Nilai perusahaan ini digunakan sebagai kesuksesan pengukuran manajemen perusahaan dalam prospek operasi masa depan (Novianti & Agustian, 2018). Variabel Kinerja Usaha diindikasikan dapat dipengaruhi variabel *Entrepreneurial Mindset*. *Entrepreneurial Mindset* berbentuk kemampuan menghasilkan penggunaan, ide produk atau layanan baru dari berbagai sumber daya (Asenge, et. al., 2018). Selain itu, variabel *Entrepreneurial Mindset* juga diindikasikan dapat dipengaruhi variabel *Entrepreneurial Competence*. *Entrepreneurial Competence* dapat dilihat dari keterampilan, pengetahuan serta kemampuan pelaku usaha dalam mengembangkan usaha dan menciptakan keunggulan (Iffan & Suharlin, 2022).

Sehubungan dengan hal itu, peneliti merumuskan masalah, diantaranya bagaimana *Entrepreneurial Mindset*, *Entrepreneurial Competence* dan Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Seberapa besar pengaruh *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Entrepreneurial Competence*, *Entrepreneurial Mindset* terhadap Kinerja Usaha, dan *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Selain itu, seberapa besar pengaruh *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Hal ini didukung oleh penelitian dari Jemal (2020) yang berjudul “*Effect of Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence on Performance of Small and Medium Enterprise, Evidence From Literature Review*” dimana Kinerja Usaha secara signifikan dipengaruhi oleh *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence*. Ini selaras dengan hasil penelitian Asenge & Agwa (2018) yang berjudul “*Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Mindset as Determinants of Small and Medium Scale Enterprises Performance in Nigeria*” dimana *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* memiliki pengaruh terhadap Kinerja Usaha. Kedua penelitian tersebut dilakukan pada UMKM di Nigeria. Berbeda sama sekali dengan penelitian ini yang dilakukan pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung dimana cakupan wilayah yang diteliti lebih spesifik.

## 2. KAJIAN LITERATUR

### ***Entrepreneurial Mindset***

*Entrepreneurial Mindset* merupakan keadaan pikiran yang mengorientasikan perilaku terhadap kegiatan dan hasil kewirausahaan (Asenge et. al., 2018 dalam Jemal, 2020). *Entrepreneurial Mindset* merupakan semangat mencari peluang, tetapi hanya mengejar peluang terbaik dengan fokus pada eksekusi dan melibatkan semua karyawan (McGrath & MacMillan dalam Jemal, 2020).

### ***Entrepreneurial Competence***

*Entrepreneurial Competence* merupakan atribut wirausaha secara keseluruhan yang berbentuk kepercayaan diri, kepribadian, pengetahuan, kemampuan, keterampilan, keahlian dan perilaku yang diperlukan untuk mencapai dan mempertahankan keberhasilan (Kiggundu dalam Abdullah, et. al., 2017). *Entrepreneurial Competence* merupakan pengetahuan, perilaku dan kemampuan pelaku usaha yang perlu dilatih dan

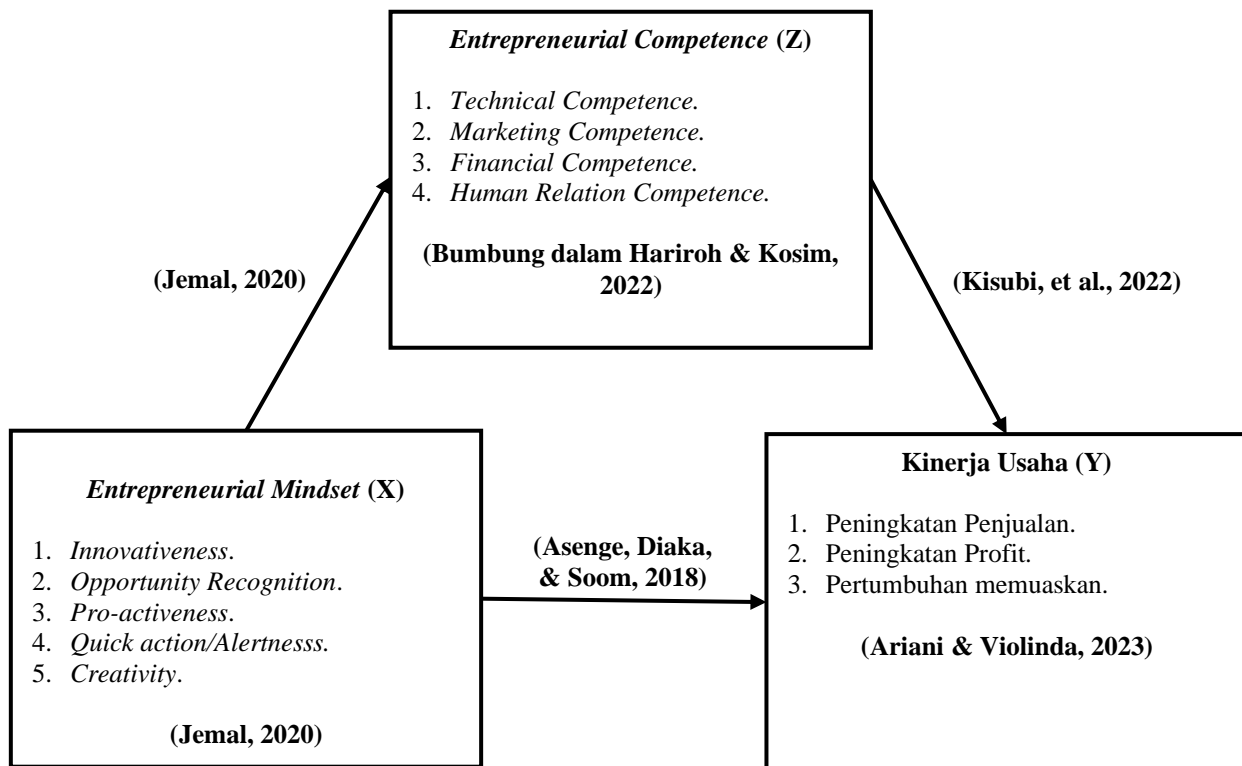
dikembangkan agar menghasilkan kinerja terbaik dalam mengelola usahanya (Isa dalam Hariroh & Kosim, 2022).

### **Kinerja Usaha**

Kinerja Usaha merupakan *output* (hasil kerja) yang diperoleh dari segi kualitas maupun kuantitas pekerjaan dimana dapat dipertanggungjawabkan berdasarkan peran dalam perusahaan disertai *skills*, kemampuan dan keterampilan dalam menyelesaikan pekerjaan (Wibowo, 2018 dalam Hariroh & Kosim, 2022). Kinerja Usaha merupakan tingkat pencapaian dari sebuah program kegiatan dalam mewujudkan visi, misi, sasaran dan tujuan organisasi yang dituangkan dalam perencanaan strategi (Moeheriono dalam Ariani & Violinda, 2023).

### **3. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif pada variabel independen tanpa menghitung hubungan antar variabel (Sugiyono dalam Handayani & Tanjung, 2017). Lalu dihitung dalam analisis verifikatif untuk menguji hipotesis (Sugioyono dalam Prima & Ismawati, 2019). Penelitian ini memiliki sumber data primer berupa penyebaran kuesioner dan wawancara pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung, serta sumber data sekunder dari situs internet, literatur, catatan serta buku di perpustakaan yang bersumber dari Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Adapun teknik pengumpulan data berupa studi lapangan dan teknik pengambilan sampel berupa *Probability Sampling* jenis *Simple Random Sampling* dimana sampelnya berjumlah 71. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*Path Analysis*) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. Berikut merupakan model penelitian dalam penelitian ini:



Sumber: Diolah Peneliti (2023)

**Gambar 1. Model Penelitian**

Berikut merupakan hipotesis dalam penelitian ini berdasarkan model penelitian:

H1 : Diduga terdapat pengaruh *Entrepreneurial Mindset* (X) terhadap *Entrepreneurial Competence* (Z) pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

H2 : Diduga terdapat pengaruh *Entrepreneurial Mindset* (X) terhadap Kinerja Usaha (Y) pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

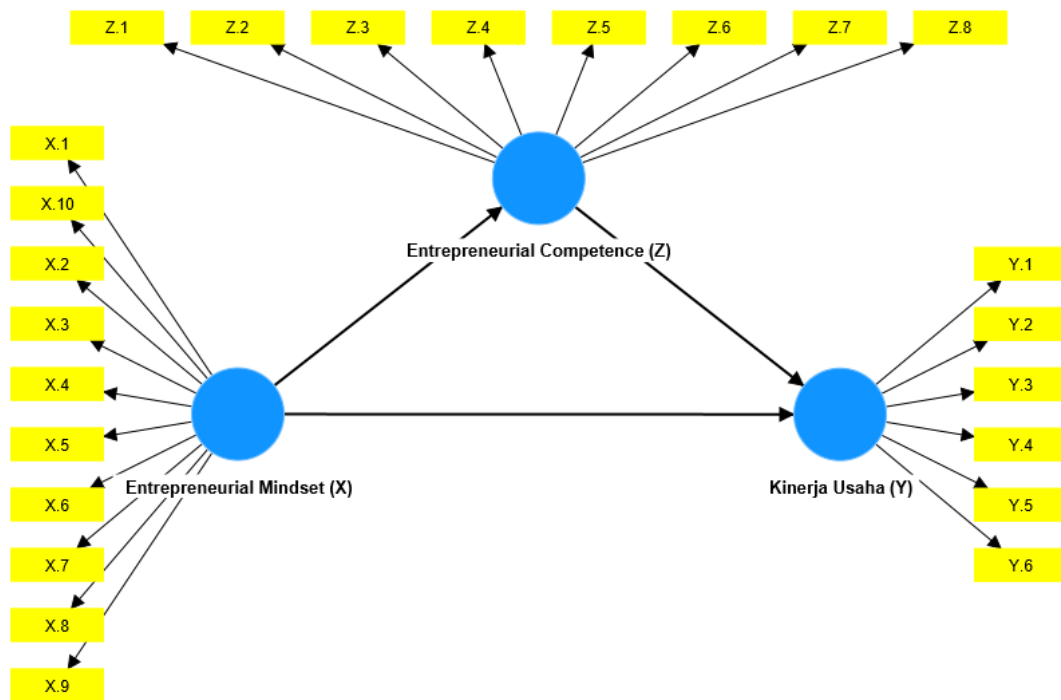
H3 : Diduga terdapat pengaruh *Entrepreneurial Competence* (Z) terhadap Kinerja Usaha (Y) pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

H4 : Diduga terdapat pengaruh *Entrepreneurial Mindset* (X) terhadap Kinerja Usaha (Y) melalui *Entrepreneurial Competence* (Z) pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

##### MODEL PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan program SmartPLS 4.0. Berikut merupakan gambar model PLS yang digunakan pada penelitian ini:



Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

**Gambar 2. Model *Partial Least Square* (PLS)**

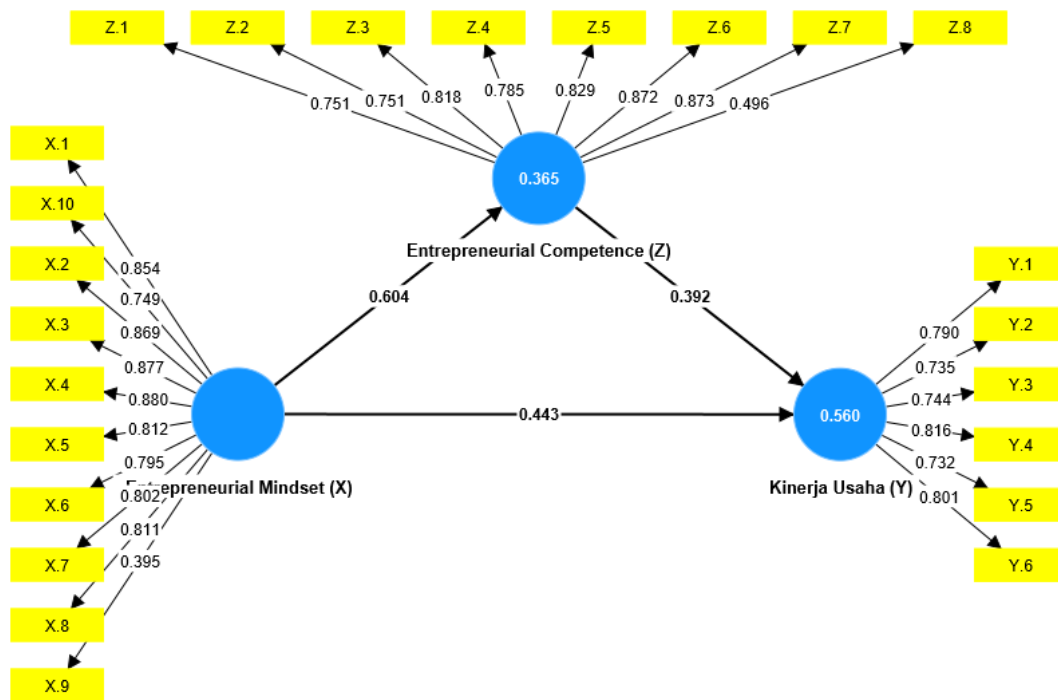
Berdasarkan Gambar 2, *latent variable* yang berwarna biru merupakan variabel yang diteliti, diantaranya *Entrepreneurial Mindset*, *Entrepreneurial Competence* dan *Kinerja Usaha*. Item pernyataan yang berwarna kuning merupakan pernyataan yang diajukan dalam bentuk kuesioner. Sedangkan panah menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini meneliti objek penelitian. Objek penelitian ialah persoalan yang ditentukan untuk menjadi sumber topik (Iffan & Yulianti, 2017). Dapat dilihat bahwa penelitian ini meneliti pengaruh *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Entrepreneurial Competence*, pengaruh *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Entrepreneurial Competence*, pengaruh *Entrepreneurial Competence* terhadap *Kinerja Usaha* dan pengaruh *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Kinerja Usaha* melalui *Entrepreneurial Competence*.

## EVALUASI OUTER MODEL

### Uji Validitas Konstruk

#### Uji Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)

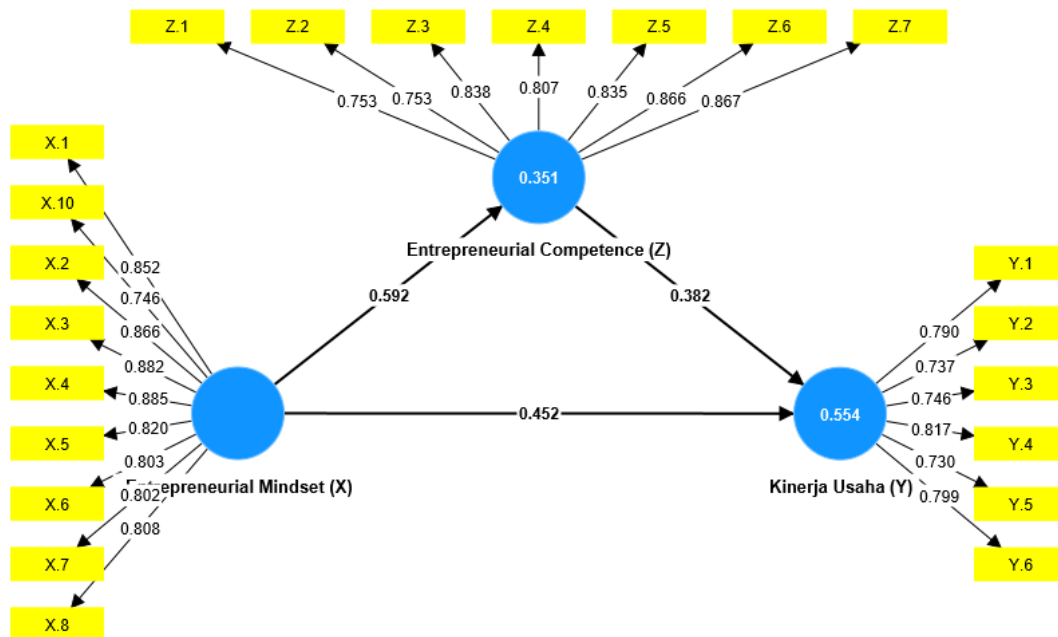
Uji Validitas Konvergen pada penelitian ini menggunakan nilai *Loading Factor* dan nilai *Average Variance Extracted* (AVE). Metode Uji Validitas Konvergen yang pertama dalam penelitian ini adalah dengan melihat *Loading Factor* (Nilai *Outer Loading*). Jika nilai *Outer Loading* > 0,7, maka termasuk ke dalam kategori baik, sehingga tergolong mempunyai validasi yang cukup kuat agar dapat menjelaskan konstruk laten dan layak digunakan untuk pengujian selanjutnya (Ghozali, 2021). Berikut merupakan hasil nilai *Loading Factor* yang telah diolah oleh peneliti menggunakan SmartPLS 4.0:



Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

**Gambar 3. Diagram Jalur Model Loading Factor Pertama**

Berdasarkan Gambar 3, terdapat dua nilai *Loading Factor* yang mempunyai hasil < 0,7, yaitu pada item pernyataan X.9 dan Z.8. Kedua item tersebut tidak memenuhi kriteria, sehingga harus dihilangkan dari model. Selanjutnya dilakukan pengujian ulang untuk mengetahui bila semua item pernyataan telah memenuhi syarat. Berikut merupakan hasil nilai *Loading Factor* yang item pernyataannya telah dihapus dan telah diuji ulang:



Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

**Gambar 4. Diagram Jalur Model Loading Factor Kedua**

Berdasarkan Gambar 4, masing-masing item pernyataan pada variabel *Entrepreneurial Mindset* (X), Kinerja Usaha (Y) dan *Entrepreneurial Competence* (Z) mempunyai nilai *Outer Loading* > 0,7 yang selaras dengan persyaratan nilai *Loading Factor*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan pada penelitian ini telah memenuhi syarat karena mampu menggambarkan variabel yang diteliti dan valid atau layak digunakan untuk melakukan analisis (pengujian) lebih lanjut.

Metode Uji Validitas Konvergen yang kedua dalam penelitian ini adalah dengan melihat nilai *Average Variance Extracted* (AVE). Syarat nilai AVE adalah 0,5 (Kwong & Kay dalam Santy & Iffan, 2023). Berikut merupakan hasil nilai AVE yang didapatkan:

**Tabel 1. Average Variance Extracted (AVE)**

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
<i>Entrepreneurial Mindset</i> (X)	0,689
Kinerja Usaha (Y)	0,594
<i>Entrepreneurial Competence</i> (Z)	0,669

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

Berdasarkan Tabel 1, semua variabel penelitian ini mempunyai nilai AVE > 0,5 dimana nilai AVE variabel *Entrepreneurial Mindset* (X) adalah 0,689, nilai AVE variabel Kinerja Usaha (Y) adalah 0,594, dan nilai AVE variabel *Entrepreneurial Competence* (Z) adalah 0,669. Sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap variabel memiliki *Convergent Validity* yang baik karena validitas konvergen pada model penelitian ini telah memenuhi syarat dimana setiap item pernyataan mampu menggambarkan variabel yang diteliti.

#### Uji Validitas Diskriminan (*Diskriminant Validity*)

Uji Validitas Diskriminan pada penelitian ini menggunakan *Cross Loadings* dan nilai akar kuadrat AVE. Metode Uji Validitas Diskriminan yang pertama dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Cross Loadings*. Berikut merupakan hasil pengolahan data menggunakan *Cross Loadings*:

**Tabel 2. Nilai Cross Loadings**

Indikator	<i>Entrepreneurial Mindset</i> (X)	Kinerja Usaha (Y)	<i>Entrepreneurial Competence</i> (Z)
X.1	0,852	0,703	0,556
X.2	0,866	0,701	0,598
X.3	0,882	0,697	0,545
X.4	0,885	0,629	0,486
X.5	0,820	0,466	0,396
X.6	0,803	0,504	0,510
X.7	0,802	0,381	0,388
X.8	0,808	0,413	0,430
X.10	0,746	0,365	0,428
Y.1	0,615	0,790	0,568
Y.2	0,503	0,737	0,528
Y.3	0,536	0,746	0,335
Y.4	0,494	0,817	0,478
Y.5	0,472	0,730	0,450



Indikator	<i>Entrepreneurial Mindset (X)</i>	Kinerja Usaha (Y)	<i>Entrepreneurial Competence (Z)</i>
Y.6	0,499	0,799	0,601
Z.1	0,537	0,563	0,753
Z.2	0,537	0,563	0,753
Z.3	0,442	0,455	0,838
Z.4	0,467	0,399	0,807
Z.5	0,419	0,500	0,835
Z.6	0,484	0,579	0,866
Z.7	0,476	0,605	0,867

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

Berdasarkan Tabel 2, setiap indikator penelitian ini mempunyai nilai *Cross Loadings* dimana variabel yang dibentuknya lebih besar dibandingkan nilai *Cross Loadings* variabel lainnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap indikator pada variabel penelitian ini mempunyai nilai *Cross Loadings* yang memenuhi syarat dimana konsep dari setiap variabel berbeda dengan variabel lainnya.

Metode Uji Validitas Diskriminan yang kedua dalam penelitian ini adalah dengan melihat nilai kuadrat *Average Variance Extracted (AVE)* dengan melihat nilai *Fornell-Larcker Criterion Value*. Jika akar AVE pada konstruk lebih tinggi dibanding korelasi konstruk variabel laten lainnya, maka memiliki *Discriminant Validity* yang baik (Asbari, et. al., 2023). Berikut merupakan hasil nilai kuadrat AVE yang didapatkan:

**Tabel 3. Nilai Fornell-Larcker Criterion**

	<i>Entrepreneurial Mindset (X)</i>	Kinerja Usaha (Y)	<i>Entrepreneurial Competence (Z)</i>
<i>Entrepreneurial Mindset (X)</i>	<b>0,830</b>		
Kinerja Usaha (Y)	0,678	<b>0,771</b>	
<i>Entrepreneurial Competence (Z)</i>	0,592	0,649	<b>0,818</b>

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

Berdasarkan Tabel 3, nilai akar kuadrat AVE variabel *Entrepreneurial Mindset (X)* adalah 0,830 atau lebih tinggi dibandingkan korelasi variabel laten lainnya yang nilainya 0,678 dan 0,592. Nilai akar kuadrat AVE variabel Kinerja Usaha (Y) adalah 0,771 atau lebih tinggi dibandingkan korelasi variabel laten lainnya yang nilainya 0,678 dan 0,649. Nilai akar kuadrat AVE variabel *Entrepreneurial Competence (Z)* adalah 0,818 atau lebih tinggi dibandingkan pada korelasi variabel laten lainnya yang nilainya 0,649 dan 0,592. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator penelitian ini memiliki *Discriminant Validity* yang baik karena nilai akar AVE setiap konstruk lebih tinggi dibandingkan korelasi konstruk variabel laten lainnya dimana setiap variabel memiliki konsep yang berbeda.

### Uji Reliabilitas Konstruk

Uji Reliabilitas Konstruk di dalam penelitian ini menggunakan Reliabilitas Komposit (*Composite Reliability*). Suatu variabel dapat dinyatakan memenuhi *Composite Reliability* apabila memiliki nilai *Composite Reliability* > 0,7 (Ghozali, 2021). Berikut

merupakan tabel *Composite Reliability* dalam penelitian ini:

**Tabel 4. Nilai *Composite Reliability***

Variabel	<i>Composite Reliability</i>
<i>Entrepreneurial Mindset</i> (X)	0,952
Kinerja Usaha (Y)	0,897
<i>Entrepreneurial Competence</i> (Z)	0,934

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

Berdasarkan Tabel 4, nilai *Composite Reliability* variabel *Entrepreneurial Mindset* (X) adalah 0,952, nilai *Composite Reliability* variabel Kinerja Usaha (Y) adalah 0,897, dan nilai *Composite Reliability* variabel *Entrepreneurial Competence* (Z) adalah 0,934. Sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap variabel dalam penelitian ini dinyatakan memenuhi *Composite Reliability* karena nilai *Composite Reliability* nya memenuhi syarat dimana setiap konstruk memberikan hasil yang konsisten untuk ditarik kesimpulan.

## EVALUASI INNER MODEL

### *R-Square* ( $R^2$ )

*R-Square* ( $R^2$ ) dilakukan untuk mengukur kemampuan variabel independen dalam menjelaskan nilai variabel dependen. Berikut merupakan kriteria Uji *Goodness of Fit* berdasarkan rentang interval:

**Tabel 5. Kriteria Uji *Goodness of Fit* Berdasarkan Rentang Interval**

Nilai <i>R-Square</i>	Kriteria
0,19 - 0,33	Lemah
0,33 - 0,67	Sedang
> 0,67	Baik

Sumber: Ghazali (2014) dalam Santy & Iffan (2023)

Berikut merupakan hasil *R-Square* yang didapat oleh peneliti:

**Tabel 6. Nilai *R-Square***

Variabel	<i>R-Square</i>
Kinerja Usaha (Y)	0,554
<i>Entrepreneurial Competence</i> (Z)	0,351

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

Berdasarkan Tabel 6, nilai *R-Square* variabel Kinerja Usaha (Y) adalah 0,554. Maka presentase besarnya variabel Kinerja Usaha (Y) dijelaskan oleh variabel *Entrepreneurial Mindset* (X) dan *Entrepreneurial Competence* (Z) sebesar 55,4%. Nilai *R-square* variabel *Entrepreneurial Competence* (Z) adalah 0,351. Nilai tersebut menjelaskan bahwa persentase besarnya variabel *Entrepreneurial Competence* (Z) dijelaskan oleh variabel *Entrepreneurial Mindset* (X) sebesar 35,1%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kinerja Usaha dan *Entrepreneurial Competence* dijelaskan oleh variabel yang diteliti dalam penelitian ini dan termasuk ke dalam kriteria sedang nilai *R-Square* nya dalam rentang interval 0,33 - 0,67 yang sisanya variabel Kinerja Usaha dan *Entrepreneurial Competence* dijelaskan oleh faktor yang tidak dibahas penelitian ini.

### Koefisien Jalur (*Path Coefficients*)

#### *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Entrepreneurial Competence*

Berikut merupakan hipotesis pada penelitian ini:

$H_01 : \beta_1=0$ , *Entrepreneurial Mindset* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

$H_11 : \beta_1 \neq 0$ , *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

Berikut merupakan nilai koefisien jalur terkait hipotesis tersebut:

**Tabel 7. Nilai Koefisien Jalur (*Path Coefficients*) *Entrepreneurial Mindset* terhadap *Entrepreneurial Competence***

	<i>Original Sample</i>	<i>T Statistics</i>	<i>P-values</i>	<i>Hasil</i>
<i>Entrepreneurial Mindset</i> (X) -> <i>Entrepreneurial Competence</i> (Z)	0,592	6,787	0,000	Diterima

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

P-Values < 0,05, yaitu 0,000. Artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  pada penelitian ini dapat diterima. Sehingga *Entrepreneurial Mindset* (X) berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Competence* (Z) pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

#### *Entrepreneurial Mindset* terhadap Kinerja Usaha

Berikut merupakan hipotesis pada penelitian ini:

$H_02 : \beta_2=0$ , *Entrepreneurial Mindset* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

$H_12 : \beta_2 \neq 0$ , *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

Berikut merupakan nilai koefisien jalur terkait hipotesis tersebut:

**Tabel 8. Nilai Koefisien Jalur (*Path Coefficients*) *Entrepreneurial Mindset* terhadap Kinerja Usaha**

	<i>Original Sample</i>	<i>T Statistics</i>	<i>P-values</i>	<i>Hasil</i>
<i>Entrepreneurial Mindset</i> (X) -> Kinerja Usaha (Y)	0,452	5,466	0,000	Diterima

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

P-Values < 0,05, yaitu 0,000. Artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  pada penelitian ini dapat diterima. Sehingga *Entrepreneurial Mindset* (X) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha (Y) pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

#### *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha

Berikut merupakan hipotesis pada penelitian ini:

$H_03 : \beta_3=0$ , *Entrepreneurial Competence* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

$H_13 : \beta_3 \neq 0$ , *Entrepreneurial Competence* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

Berikut merupakan nilai koefisien jalur terkait hipotesis tersebut:

**Tabel 9. Nilai Koefisien Jalur (*Path Coefficients*) *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha**

	<i>Original Sample</i>	<i>T Statistics</i>	<i>P-values</i>	<i>Hasil</i>
<i>Entrepreneurial Competence (Z)</i> -> <i>Kinerja Usaha (Y)</i>	0,382	4,665	0,000	Diterima

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

P-Values < 0,05, yaitu sebesar 0,000. Artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  pada penelitian ini dapat diterima. Sehingga *Entrepreneurial Competence (Z)* berpengaruh signifikan terhadap *Kinerja Usaha (Y)* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

#### ***Indirect Effect***

Berikut merupakan hipotesis pada penelitian ini:

$H_{04} : \beta_4=0$ , *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh signifikan terhadap *Kinerja Usaha* melalui *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

$H_{14} : \beta_4 \neq 0$ , *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh signifikan terhadap *Kinerja Usaha* melalui *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

Berikut merupakan nilai koefisien jalur terkait hipotesis tersebut:

**Tabel 10. Nilai Specific *Indirect Effect***

	<i>Original Sample</i>	<i>T Statistics</i>	<i>P-values</i>	<i>Hasil</i>
<i>Entrepreneurial Mindset (X)</i> -> <i>Entrepreneurial Competence (Z)</i> -> <i>Kinerja Usaha (Y)</i>	0,226	3,548	0,000	Diterima

Sumber: Diolah Peneliti Menggunakan SmartPLS 4.0 (2023)

P-Values < 0,05, yaitu 0,000. Artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_4$  pada penelitian ini dapat diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa *Entrepreneurial Mindset (X)* berpengaruh signifikan terhadap *Kinerja Usaha (Y)* melalui *Entrepreneurial Competence (Z)* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

## **5. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari uji analisis dan pembahasan dari pengaruh *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* terhadap *Kinerja Usaha* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut: *Entrepreneurial Mindset* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung termasuk pada kriteria baik dan perlu disempurnakan pada indikator *Innovativeness* karena para pelaku usaha belum sempurna dalam memunculkan inovasi dan ide produk baru. Sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada *Innovativeness* perusahaan dengan mencari referensi-referensi di sosial media terkait produk-produk yang berhubungan dengan percetakan agar mendapatkan inspirasi untuk menciptakan inovasi produk maupun ide produk yang baru. *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung termasuk pada kriteria cukup baik dan

perlu disempurnakan pada indikator *Marketing Competence* karena para pelaku usaha belum sempurna dalam mencari peluang pasar dan mengenali keinginan *customer*. Sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada *Marketing Competence* perusahaan dengan mencari tahu lebih dalam mengenai peluang yang akan didapat dan mengenai keinginan *customer*, caranya adalah dengan *explore* di sosial media terkait *trend* apa yang sedang disukai masyarakat yang berhubungan dengan perusahaan percetakan, misalnya *banner* untuk wisuda dan lebih aktif dalam menjalin komunikasi dengan masyarakat secara general agar sesekali bisa membahas tentang *trend* yang ada untuk menemukan peluang usaha dan mendapatkan lebih banyak informasi mengenai keinginan *customer*. Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung diukur termasuk pada kriteria cukup baik dan perlu disempurnakan pada indikator Peningkatan Profit karena para pelaku usaha tidak mengalami peningkatan jumlah pendapatan dan profit secara berkala. Sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada Peningkatan Profit perusahaan dengan meningkatkan penjualan agar profit yang didapat dapat bertambah, caranya adalah dengan menawarkan diskon untuk menarik minat *customer* dan melakukan promosi di sosial media agar perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Kualitas produk dan pelayanan juga lebih baik disempurnakan agar *customer* memiliki minat yang lebih tinggi dalam berlangganan dan *repeat order* untuk meningkatkan pendapatan dan profit perusahaan. *Entrepreneurial Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. *Entrepreneurial Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. *Entrepreneurial Competence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. *Entrepreneurial Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha melalui *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

## REFERENSI

### Buku

Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

Kamaluddin, A., & Rapanna, P. (2017). *Administrasi Bisnis (Vol. 1)*. Sah Media.

### Jurnal

Abdullah, A., Basalamah, S., Kamase, J., & Dani, I. (2017). Market Orientation and Entrepreneurial Competence towards Competitive Advantage and Marketing Performance on Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) On Seaweed Processing. *Journal of Research in Business and Management*, 20-27. Retrieved from [10.18551/rjoas.2017-11.28](https://doi.org/10.18551/rjoas.2017-11.28)

Ariani, L., P., R. H., & Violinda, Q. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha pada Nasabah Kur BRI Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 82-93. Retrieved from <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.369>

- Asbari, M., Yani, A., Wardoyo, S., Sitanggang, T. W., Sukmawati, K. I., Santoso, G., Rusadi, B. E. (2023). Urgensi Inovasi di Era Informasi: Analisis Kepemimpinan Dinamis, Iklim Etis, dan Inovasi Guru. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 128-140. Retrieved from <https://doi.org/10.9000/jupetra.v2i1.135>
- Asenge, E. L., & Agwa, T. R. (2018). Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Mindset as Determinants of Small and Medium Scale Enterprises Performance in Nigeria. *Global Journal of Management and Business Research: A*. Retrieved from <https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/2650>
- Asenge, E. L., Diaka, H. S., & Soom, A. T. (2018). Entrepreneurial Mindset and Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Makurdi Metropolis, Benue State-Nigeria. *IJI : International Journal of Innovation*, 124-146. Retrieved from <https://doi.org/10.5585/iji.v6i2.223>
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 34-59. Retrieved from <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.470>
- Hariroh, F. M., & Kosim, M. (2022). The Role of Entrepreneurship Competence, Entrepreneurship Orientation and Knowledge Management on MSME Performance. *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis (EKISIS)*, 151-162. Retrieved from <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/1065>
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. : *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting (JEMBA)*, 57-65. Retrieved from <https://10.34010/JEMBA.V2i1.6884>
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Jg Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 22-32. Retrieved from <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.469>
- Jemal, S. (2020). Effect of Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence on Performance of Small and Medium Enterprise, Evidence From Literature Review. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 476-491. Retrieved from <https://doi.org/10.51594/ijmer.v2i7.197>
- Kisubi, M. K., Aruo, F., Wakibi, A., Mukyala, V., & Ssenyange, K. (2022). Entrepreneurial competencies and performance of Ugandan SMEs: the mediating role of firm capabilities. *Cogent Business & Management*, 1-16. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2115622>
- Maryanto, Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022). Upaya Pemerintah dalam Membantu Pelaku Usaha UMKM yang Terdampak Pandemi COVID-19. *Audi Et AP : Jurnal Penelitian Hukum*, 1-11. Retrieved from <https://doi.org/10.24967/jaeap.v1i01.1484>
- Maunanta, E., Jahrizal, & Aulia, A. F. (2021). Analisis Potensi Sentra Industri di Kecamatan Bengkalis dan Kecamatan Bantan Berdasarkan Sektor Unggulan di

- Kabupaten Bengkalis. *PEKBIS*, 213-221. Retrieved from <https://dx.doi.org/10.31258/pekbis.13.3.213-221>
- Novianti, W., & Agustian, W. M. (2018). Improving Corporate Values Through The Size of Companies and Capital Structures. *International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*, 255-257. Retrieved from [10.2991/icobest-18.2018.55](https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.55)
- Prima, A., & Ismawati, L., (2019). Pengaruh Perputaran Total Aset (Tato) dan Tingkat Pengembalian Ekuitas (Roe) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 33-42. Retrieved from <https://doi.org/10.34010/jika.v8i1.1926>
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 227-243. Retrieved from [http://dx.doi.org/10.22441/jurnal\\_mix.2023.v13i1.015](http://dx.doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i1.015)
- Siregar, F. M., Siregar, Z. M., & Pitriyani. (2021). The Influence of Entrepreneurial Competence, Motivation and Innovation on SMEs Performance. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3926-3932. Retrieved from <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2160>

### **Undang-undang**

- Indonesia. (1945). *Undang Undang Dasar 1945 pasal 33, ayat 4. Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.*