

Pentingnya Konten Media Sosial Sekolah Kristen di Surabaya Terhadap *Brand Awareness*

Jennifer Putri Suwito¹, Ani Wijayanti Suhartono², Rebecca Milka Natalia Basuki³

^{1,2,3}*Desain Komunikasi Visual, Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif, Universitas Kristen Petra, Surabaya*

Email: ¹e12200162@john.petra.ac.id

Abstrak: Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi cara sekolah-sekolah Kristen menggunakan media sosial untuk meningkatkan kesadaran merek mereka. Fokus utama adalah pada evaluasi jenis konten, frekuensi posting, dan tingkat interaksi pengguna, serta dampaknya terhadap kesadaran merek. Data diambil dari beberapa sekolah Kristen dan konten media sosial mereka dianalisis selama jangka waktu tertentu. Diharapkan, hasil analisis ini dapat memberikan wawasan berharga tentang strategi efektif yang dapat diterapkan oleh institusi pendidikan dalam memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan kesadaran merek.

Kata kunci: Sekolah Kristen, Media Sosial, *Brand Awareness*, *Content Analysis*, Content Kreatif.

Abstract: This analysis aims to identify how Christian schools use social media to enhance their brand awareness. The primary focus is on evaluating the types of content, posting frequency, and user engagement levels, as well as their impact on brand awareness. Data is collected from several Christian schools and their social media content is analyzed over a specified period. It is hoped that the results of this analysis will provide valuable insights into effective strategies that educational institutions can apply to leverage social media for enhancing brand awareness.

Keywords: Christian School, Social Media, Brand Awareness, Content Analysis, Content Creative.

PENDAHULUAN

Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam pendidikan di Indonesia, baik secara positif maupun negatif. *Gadget* dan media sosial dapat meningkatkan akses informasi dan interaktivitas dalam belajar, namun juga bisa mengganggu konsentrasi serta kesehatan siswa. Untuk mengatasi dampak negatif ini, edukasi dan pendampingan dalam penggunaan teknologi secara bijak sangat diperlukan. Kolaborasi antara guru dan orang tua serta regulasi konten internet menjadi hal yang penting. Semua pihak harus bekerja sama untuk memanfaatkan teknologi demi meningkatkan kualitas pendidikan.

Media sosial telah menjadi landasan utama dalam komunikasi di era digital, mempengaruhi cara individu berinteraksi, mengonsumsi informasi, dan membangun hubungan. *Platform* seperti Facebook, Instagram, dan Twitter kini bukan hanya tempat untuk berbagi informasi, tetapi juga menjadi panggung untuk ekspresi diri, promosi, dan interaksi sosial yang mendalam. Instagram, yang banyak digunakan masyarakat, memungkinkan berbagi informasi terkini. Namun, ada juga banyak informasi yang tidak benar yang beredar di media sosial saat ini.

Penelitian ini akan membahas tiga sekolah Kristen di Surabaya yang memiliki akreditasi terbaik dan media sosial dengan tingkat engagement tinggi. Sebagai studi kasus, banyak orang tua memilih menyekolahkan anak mereka di sekolah-sekolah ini karena media sosial mereka menyajikan konten yang berkualitas dan relevan, serta desain yang menarik. Orang tua mengakui bahwa media sosial sekolah memberikan gambaran positif dan detail tentang lingkungan belajar dan nilai-nilai yang diajarkan, yang sangat memengaruhi keputusan mereka.

Sekolah Kristen, dengan brand awareness yang mapan, memiliki reputasi sebagai pusat pendidikan yang menggabungkan ilmu pengetahuan dan iman. Dengan program yang menekankan nilai-nilai kekristenan, sekolah-sekolah ini berhasil membentuk siswa yang kompeten secara akademis dan memiliki dasar moral yang kuat. Sekolah Kristen menciptakan lingkungan pembelajaran yang mendalam, yang mengedepankan disiplin, tanggung jawab, dan rasa hormat, serta memberikan dukungan penuh dari para pengajar yang berdedikasi.

Sekolah Kristen memiliki kesempatan unik untuk memanfaatkan media sosial dalam memperkuat *brand* mereka dan berkomunikasi dengan *stakeholder*. Dengan memperhatikan nilai dan identitas Kristen, sekolah dapat membagikan konten yang mencerminkan integritas, kasih, dan penghargaan terhadap sesama, seperti kutipan Alkitab dan cerita kesaksian. Interaksi yang autentik dan responsif dengan audiens dapat memperkuat hubungan dengan orang tua, siswa, dan alumni. Contoh kasus menunjukkan bahwa sekolah Kristen yang aktif di media sosial, membagikan prestasi siswa dan konten inspiratif, berhasil membangun reputasi sebagai institusi yang peduli dan berkualitas, berdampak positif pada perkembangan dan pertumbuhan sekolah.

(Redcom, 2024) *Brand awareness* adalah kemampuan konsumen untuk langsung mengenali dan mengingat suatu merek hanya dengan melihat ciri khas tertentu, seperti warna, logo, *image*, dan sebagainya, yang menggambarkan identitas suatu brand. Kemampuan konsumen dalam mengenali dan mengingat suatu merek ini sangat penting karena menjadi faktor utama yang menentukan perilaku konsumen pada saat mereka perlu mengambil keputusan untuk melakukan suatu pembelian.

METODE

Content Analysis atau analisis konten merupakan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui gejala atau signifikansi dari suatu rangkaian tayangan visual (Didik Widiatmoko Soewardikoen, 2021). Analisis konten itu beragam dari berbagai cara untuk mengetahui konten ini layak ataupun tidak, tak hanya itu analisis juga melihat media sosial apa yang digunakan dan trend yang sedang terjadi dilingkungan hidup kita.

Menurut Sugiyono (2014:21) metode analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis konten deskriptif membantu mengidentifikasi dan menggambarkan karakteristik penting dalam konten yang diteliti. Analisis konten deskriptif adalah teknik penelitian yang digunakan untuk menganalisis konten dari suatu teks, gambar, atau media lainnya dengan cara mengidentifikasi dan menggambarkan pola-pola, tema-tema, atau karakteristik tertentu dalam konten tersebut. Dalam konteks skripsi Anda tentang *brand awareness* sekolah Kristen di media sosial, analisis konten deskriptif dapat digunakan untuk memahami jenis konten yang diposting oleh sekolah Kristen di *platform* media sosial dan bagaimana konten tersebut mempengaruhi tingkat *brand awareness*.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan *content analysis* yang dimana menggunakan konsep dan asumsi untuk mengamati dan menghitung kategori dari konten perlu didefinisikan unsur visual, data, ilustrasi, serta konsep konten tersebut. Pada umumnya konten dibuat untuk menjadi daya Tarik media sosial agar tidak terlihat monoton, akan tetapi konten yang terjadi saat ini terdapat dua konten yang sedang merajalela di dunia kreatif, yaitu konten dengan melihat *time management* tanpa melihat konsep video yang disampaikan dengan berbobot dan konten yang melihat konsep konten yang berbobot untuk menciptakan keunikan tersendiri daripada yang lain atau tidak sama dengan yang lain. Dengan dua konsep konten ini bisa dilihat bagaimana kreatifitasan setiap sekolah dan keindahan penataan postingan yang dihasilkan.

Dari pemaparan garis besar akan dapat disimpulkan konten seperti apa yang disukai target audiens serta melihat kebutuhan target audiens saat ini. Tanpa menciptakan perpecahan antara pihak satu dengan lainnya, tetapi dapat melihat konten yang menarik seperti apa dan konten yang mementingkan keindahan juga seperti apa.

Pendidikan Sekolah Kristen

(Nenny N.Simamora, 2011) Pendidikan yang baik usaha membawa semua anak didik menjadi kepribadian yang baik kepada semua pengajaran yang telah diajarkan di rumah maupun lingkungan sekitarnya yang hendaknya ini semua dapat dipahami oleh anak dengan mudah dan menyenangkan. Sekolah Kristen adalah bagian dari pendidikan Kristen sebagai mitra dari keluarga dan gereja untuk panggilan Allah bagi setiap orang percaya. Landasan dari pendidikan di sekolah Kristen adalah iman Kristen yang terwujud dalam ajaran Alkitab dan pengajaran Kristus. Hal ini memungkinkan mereka untuk membangun keyakinan diri yang kuat untuk menghadapi perubahan dan perspektif dunia saat ini.

Pendidikan karakter di sekolah Kristen tercermin dalam nilai-nilai, sikap, keterampilan, dan perilaku yang sesuai dengan ajaran Tuhan, diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu tujuan utama pendidikan di sekolah Kristen adalah mengajarkan kasih Kristus sebagai alternatif dari kekerasan kepada sesama, sehingga siswa dapat menjadi wujud anak Allah yang sejati. Walaupun menanamkan konsep-konsep tersebut kepada siswa yang mungkin belum sepenuhnya memahami kasih Kristus tidaklah mudah, ada berbagai metode yang dapat digunakan, seperti mengajarkan sikap saling mengasihi, kerjasama, dan prinsip-prinsip lain yang terkandung dalam ajaran Kristen.

Analisis Konten

Analisis konten akan membahas beberapa sub kategori utama yang mencakup *engagement* terbanyak, konten interaktif, konten kegiatan sekolah, hari besar nasional maupun internasional, dan konten Bible verse. Masing-masing sub kategori ini akan dianalisis secara mendalam berdasarkan bobot penilaian yang telah ditentukan, dengan tujuan untuk memahami mana saja konten yang paling berbobot. Penilaian ini akan melibatkan aspek ide konten dan strategi penyajian, serta dipisahkan dengan penilaian desain terbaik untuk media sosial kantor pusat sekolah Kristen. Semua ini dilakukan berdasarkan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti.

1. Pertama, sub kategori *engagement* terbanyak akan dianalisis untuk mengidentifikasi jenis konten yang paling berhasil menarik perhatian dan interaksi audiens. *Engagement* yang tinggi menunjukkan bahwa konten tersebut mampu menarik minat audiens dan mendorong mereka untuk berinteraksi, baik melalui *like*, komentar, maupun *share*. Penelitian ini akan mencakup analisis data *engagement* dari berbagai postingan untuk menentukan tren dan pola yang muncul, serta memahami faktor-faktor yang mempengaruhi tingginya *engagement*.
2. Kedua, konten interaktif menjadi fokus analisis berikutnya. Konten interaktif, seperti *polling*, kuis, dan sesi tanya jawab, memiliki potensi besar untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Jenis konten ini tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga mendorong partisipasi aktif dari audiens, yang pada

gilirannya dapat memperkuat hubungan antara sekolah dan komunitasnya. Analisis akan melihat bagaimana berbagai jenis konten interaktif ini diterima oleh audiens dan strategi apa yang digunakan untuk membuatnya lebih menarik dan efektif.

3. Ketiga, konten kegiatan sekolah akan dianalisis untuk melihat bagaimana kegiatan sehari-hari di sekolah disajikan kepada audiens. Konten ini mencakup berbagai aktivitas siswa, acara sekolah, dan prestasi yang dicapai. Tujuan dari konten ini adalah untuk memberikan gambaran hidup tentang lingkungan sekolah dan mempromosikan nilai-nilai yang dianut oleh sekolah Kristen. Penelitian akan mengevaluasi bagaimana cerita-cerita ini diceritakan dan seberapa baik mereka mampu menciptakan narasi yang menarik dan inspiratif.
4. Keempat, konten yang berhubungan dengan hari besar nasional maupun internasional akan dianalisis untuk melihat bagaimana sekolah merespon dan memanfaatkan momentum dari hari-hari tersebut. Konten ini sering kali dirancang untuk menambah relevansi dan keterhubungan dengan audiens yang lebih luas. Analisis ini akan melihat bagaimana sekolah memilih dan menyajikan konten terkait hari besar, serta dampaknya terhadap *engagement* dan persepsi audiens terhadap sekolah.
5. Kelima, konten Bible verse atau ayat-ayat Alkitab juga akan dianalisis. Konten ini penting dalam konteks sekolah Kristen karena mencerminkan inti dari nilai-nilai dan ajaran yang dipegang teguh oleh sekolah. Ayat-ayat Alkitab yang dipilih, cara penyajiannya, dan frekuensi postingnya akan dievaluasi untuk melihat bagaimana mereka mempengaruhi *engagement* dan inspirasi bagi audiens. Penelitian akan menilai apakah konten ini disajikan dengan cara yang menarik dan relevan bagi audiens yang beragam.

Visual Konten

(Inkbound Publishers, 2023) Bagaimana visual bisa menjadi alat komunikasi yang kuat dan mengubah cara kita berinteraksi. Visual di sini bukan cuma hiasan semata, tapi juga jadi media penting untuk menyampaikan pesan yang kompleks dan menggerakkan emosi. Dengan menggali teori desain, psikologi persepsi, dan perkembangan teknologi terkini, buku ini menunjukkan bagaimana visual bisa membantu kita lebih memahami, menarik perhatian, dan membangun koneksi emosional dengan audiens. Inovasi dan adaptasi dalam desain visual untuk menghadapi tantangan dan peluang di era digital. Jadi, buku ini bisa jadi panduan penting buat para profesional dan mahasiswa yang ingin jago dalam seni komunikasi visual yang efektif.

Layout Desain

Layout desain adalah rancangan atau susunan berbagai elemen yang telah dibuat secara terpisah dengan *melayout* desain secara terstruktur sesuai konsep yang telah direncanakan. *Layout* desain juga membawa pesan utama dalam postingan sosial media secara tidak langsung. Pada umumnya *layout* desain diukur dari *hierarki*, keseimbangan, keselarasan, kedekatan, ruang, dan spasi antara tulisan dan gambar, tidak hanya pada desain grafis tetapi dalam video juga dihitung.

Dengan adanya *layout* desain membuat *target audience* bisa lebih mengerti dan memahami desain yang dibuat melalui desain yang sederhana tetapi kompleks. Selain itu, *layout* desain harus melihat ingin membuat desain seperti apa dengan konsep yang tepat. Salah satu contoh *layout* desain untuk media sosial sekolah KB-SD memiliki desain yang unik dan menyertakan ilustrasi yang ramai dan *colorfull*.

Teori Komunikasi

Teori komunikasi digital marketing membahas tentang konsep, strategi, dan unsur-unsur komunikasi yang efektif dalam pemasaran menggunakan media digital. Intinya, teori ini lebih dari sekadar memindahkan konsep pemasaran konvensional ke ranah *online*. Komunikasi *digital marketing* bidang yang terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Memahami teori-teori yang mendasarinya dapat membantu pemasar mengembangkan strategi yang efektif untuk mencapai tujuan pemasaran mereka di era digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Visualisasi Data Berbagai Kategori

Dalam penelitian analisis data engagement Instagram ini, langkah pertama kami adalah mengidentifikasi kategori-kategori utama yang paling dominan dalam interaksi pengguna. Kami membagi engagement menjadi empat kategori utama, yaitu konten informatif, kegiatan sekolah, hari besar, dan ayat Bible. Setelah mengidentifikasi kategori-kategori tersebut, kami melakukan pengumpulan data dari berbagai akun yang mempublikasikan konten-konten terkait. Data tersebut mencakup jumlah *like*, komentar, dan *share* untuk setiap posting dalam setiap kategori selama periode penelitian. Langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut untuk mengidentifikasi tren dan pola-pola dalam interaksi pengguna terhadap konten-konten tersebut.

Setelah data dikumpulkan dan dianalisis, kami menyusun visualisasi yang menggambarkan hasil penelitian secara jelas dan informatif. Visualisasi tersebut mencakup grafik-grafik dan diagram-diagram yang memperlihatkan jumlah engagement untuk setiap kategori, perbandingan antara kategori-kategori tersebut, serta perubahan tren dari waktu ke waktu. Melalui visualisasi ini, kami dapat mengidentifikasi kategori yang paling diminati oleh pengguna Instagram, pola-pola

interaksi yang mungkin terjadi, dan potensi strategi untuk meningkatkan *engagement* di masa mendatang. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pemilik akun Instagram yang ingin memperkuat interaksi dengan pengikut mereka melalui konten-konten yang relevan dan menarik.

Tabel 1. Konten Bible Verse Sekolah Petra

Topik	Konten Bible Verse
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Be Strong And Courageous
Deskripsi Konten	Dalam konten ini menjelaskan tentang bible verse sebagai konten rutin untuk mengingatkan kita mengenai ayat alkitab dalam kehidupan sehari-hari kita
Tagar	#pppkpetra #bibleverse #school #christianschool #petranizen
Caption	Petranizen, kita diajarkan untuk selalu teguh dan berani dalam menghadapi segala rintangan dalam hidup. Sebab, sesulit apapun keadaannya, kita punya Tuhan yang akan selalu menyertai kita.
Jadwal Posting	23 Oktober 2023

Tabel 2. Konten Informatif Sekolah Petra

Topik	Konten Informatif
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Hari Kasih Suara https://www.instagram.com/p/C3CtxuwsWWD/
Deskripsi Konten	Pada konten ini menceritakan seorang siswa yang sudah berusia 17 tahun dan sudah waktunya di mengikuti pesta pemilu rakyat yang diadakan pada tanggal 14 februari. Konsep dalam video ini mengambil dari dia ulang tahun hingga masuk ke dimensi dimana dia mulai mencoblos untuk menyuarakan hak pilihnya tetapi dengan konsep yang berbeda dari yang biasanya. Dengan ada unsur cinematic dalam editing videonya
Tagar	#HAKPILIH #PEMILIH #PESTADEMOKRASI #HARIKASIHSAYANG #HARIKASIH #HARIKASIHSUARA
Caption	Hai hai hai Petranizen!!!! Khusus buat kalian yang sudah berusia 17 tahun dan memiliki KTP, ayo jangan sia-siakan kesempatan untuk menggunakan #HAKPILIH kita pada #PEMILU2024 kali ini ya. Sebagai #PEMILIHPEMULA, maka sudah seharusnya para Petranizen menggunakan Hak Pilih Dengan BIJAK dan BERTANGGUNG JAWAB!!! Untuk menyambut semarak #PESTADEMOKRASI ini, maka saat tiba waktunya #HARIKASIHSAYANG dan #HARIKASIHSUARA pada 14 Februari minggu depan, marilah kita tunjukkan di IG Stories masing-masing bahwa sudah melekat tinta ungu di jari tangan kita. Jangan lupa tag/mention IG @sekolah petra juga ya Petranizen! See you and God bless you!!!
Jadwal Posting	7 Februari 2024

Tabel 3. Konten Kegiatan Sekolah Petra

Topik	Konten kegiatan sekolah
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	https://www.Instagram.com/p/C2jl6gFtrc2/
Deskripsi Konten	Kegiatan workshop ini berlangsung seru dan interaktif. Para siswa tidak hanya mendapat wawasan tetapi juga fun learning dalam mempelajari bidang sains, teknologi, teknik, dan matematika.
Tagar	-
Caption	EKSKLUSIF! Kunjungan Western Sydney University ke PPPK Petra! Halo, Petranizen yang luar biasa! 22-23 Januari 2024 kemarin, PPPK Petra menyambut dengan penuh sukacita kedatangan tiga Lecturer dari Western Sydney University (WSU), Australia, yaitu: Dr Kenan Matawie, Associate Professor Payam Zeverat, dan Associate Professor Ana Hol, PhD yang berkunjung dan memberikan workshop bagi siswa-siswi SMA Kristen Petra. Kegiatan workshop ini berlangsung seru dan interaktif. Para siswa tidak hanya mendapat wawasan tetapi juga fun learning dalam mempelajari bidang sains, teknologi, teknik, dan matematika.
Jadwal Posting	26 Januari 2024

Tabel 4. Konten Hari Besar Sekolah Petra

Topik	Konten hari besar
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Aku Pemuda (Hari pemuda)
Deskripsi Konten	Pada video berisikan tentang pemuda yang semangat untuk meraih impiannya dengan tekun belajar dan sikap yang ingin melakukan yang terbaik untuk bangsanya, meskipun merasa dirinya tak sempurna
Tagar	-
Caption	“Lawanmu bukan lagi penjajah, bukan lagi musuhmu, bukan pula sainganmu, melainkan dirimu sendiri.. wahai Pemuda kalahkanlah rasa malasmu, kalahkanlah rasa putus asamu.. bangkitlah, raihlah mimpimu.. karena kamu adalah TOMBAK BANGSA” “Selamat Hari Sumpah Pemuda”
Jadwal Posting	28 Oktober 2023

Tabel 5. Konten Likes, Viewer, Komen Terbanyak Sekolah Petra

Topik	Konten likes, viewers, komen terbanyak
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Kesaktian Pancasila

Deskripsi Konten	Dalam video ini dibuat sekelompok anak muda yang putus asa akan kemampuannya sehingga ia disemangati oleh teman-temannya demi masa depannya
Tagar	#kitaindonesia #kitapancasila #kitabhinekatunggalika #kesaktianpancasila #sekolahpetra
Caption	KITA ADALAH SATU” 🧡 ID Kau dan aku tidaklah sama... Kau dan aku adalah hal yg berbeda... tapi.... kau dan aku adalah satu.. yah... satu dalam “Pancasila” satu dalam “Bhineka Tunggal Ika” satu dalam “INDONESIA”
Jadwal Posting	1 Oktober 2023

Tabel 6. Konten *Likes*, *Viewer*, Komen Terbanyak Sekolah Gloria

Topik	Konten likes, viewers, komen terbanyak
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	-
Deskripsi Konten	-
Tagar	-
Caption	-
Jadwal Posting	-

Tabel 7. Konten Informatif Sekolah Gloria

Topik	Konten Informatif
Format Konten	Postingan (video) https://www.instagram.com/p/CzbEKeqMHA1/
Judul Konten	Fun Learning
Deskripsi Konten	Pada konten ini mengulas tentang belajar yang menyenangkan itu ada berbagai cara dengan menerapkan sistem belajar yang seru
Tagar	#obedience #integrity #adaptability #pelajarindonesia #holisticchristianeducationmakesdifference
Caption	Pernahkan Mom menjumpai putra-putri kesulitan belajar? Di Sekolah Kristen Gloria, pembelajaran selalu disampaikan dengan beragam metode kreatif. Siswa dapat secara aktif memahami materi pelajaran dengan beragam pendekatan. Materi pelajaran menjadi lebih mudah dipahami dan menyenangkan untuk dipelajari. Pelajaran apa yang menjadi favorit putra-putri Mom di Sekolah Kristen Gloria? Holistic Christian Education Makes A Difference.
Jadwal Posting	9 November 2023

Tabel 8. Konten Kegiatan Sekolah Gloria

Topik	Konten kegiatan sekolah
Format Konten	Postingan Feed (foto)
Judul Konten	Gloria Cup
Deskripsi Konten	Pada video ini dalam sekolah gloria mengadakan lomba internal untuk mengetahui bakat dan minat siswa-siswinya dengan berbagai lomba yang ada membuat siswa bisa mengikutinya disetiap tahunnya
Tagar	#gloriacup2023 #gloriacup #sekolah #tournament #sekolahgloria #sekolahkristen #basket #catur #badminton #tenismeja #futsal
Caption	It's only by HIS grace. Holistic Christian Education Makes a Difference
Jadwal Posting	14 Oktober 2023

Tabel 9. Konten Hari Besar Sekolah Gloria

Topik	Konten hari besar
Format Konten	-
Judul Konten	-
Deskripsi Konten	-
Tagar	-
Caption	-
Jadwal Posting	-

Tabel 10. Konten Likes, Viewer, Komen Terbanyak Sekolah Gloria

Topik	Konten like, viewers, komen terbanyak
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	A Day in My Life
Deskripsi Konten	Sebuah mini vlog seorang siswi yang sedang menceritakan kegiatan sebelum dia berangkat sekolah dan disekolah terdapat ruang kelas perpustakaan hingga kantin yang disediakan oleh pihak sekolah
Tagar	#lifelonglearning #obedience #responsibility #integrity #adaptability #pelajarindonesia #corevalues #adayinmylife
Caption	A DAY IN MY LIFE AT SMA KRISTEN GLORIA! Pengen tahu keseruan siswa saat di sekolah? Simak video berikut! Holistic Christian Education Makes A Difference.
Jadwal Posting	8 Desember 2023

Tabel 11. Konten Bible Verse Sekolah Mawar Sharon Christian School

Topik	Konten Bible Verse
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Odysey (6 Oktober) https://www.instagram.com/p/CyCvKk5BnqV/
Deskripsi Konten	Pada video ini mengiatkan kita bahwa kunci kebahagiaan itu terletak pada kita yang mengikuti tujuan dari firman Tuhan sebagai pedoman hidup kita
Tagar	#surabaya#surabayaschool #unleashtheleaderinyou #sekolahkristensurabaya #renunganpagi #morningdevotion #mscsodyssey #renungankristen #saatteduh #mawarsharonChristianschool #mscs
Caption	Deven (Gr. 8) reminded us about the verse Psalms 1:2, where we learn that the key to happiness lies in following God's words. The purpose of God's Words is to discipline us yet heal and comfort us. Have a great day! And God bless you!
Jadwal Posting	6 Oktober 2023

Tabel 12. Konten Informatif Sekolah Mawar Sharon Christian School

Topik	Konten informatif
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Junior High Leaders Community https://www.instagram.com/p/CxPDPNXpRJ7/
Deskripsi Konten	Video ini menceritakan kegiatan calon pemimpin anak SMP di masyarakat sebagai bentuk pendekatan dan sosialisasi. Melalui anak-anak sebagai target audiensnya, kegiatan ini terasa seru dan menyenangkan.
Tagar	#unleashtheleaderinyou #surabaya #surabayaschool #smpkristensurabaya #smps surabaya #mawarsharonchristianschool #mscs #mscslcom #leaderscommunity
Caption	One of the activities from MSCS Junior High Leaders Community (L-Com) is community service by teaching children from the school neighbourhood. The Junior High L-Com aim to be a blessing to the community around them. Through this initiative, the students are not only able to develop their leadership qualities but also contribute to the betterment of their immediate surroundings.
Jadwal Posting	16 September 2023

Tabel 13. Konten Kegiatan Sekolah Mawar Sharon Christian School

Topik	Konten kegiatan sekolah
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Celebrated Father Day https://www.instagram.com/p/Cw7Oym-BYfK/
Deskripsi Konten	Video ini melihat kegiatan anak SD yang mengikuti lomba hari ayah dengan meriah dan senang. Dengan bertujuan mendekatkan anak kepada

	ayah yang biasanya sibuk bekerja demi keluarga mereka, disini keseruan terasa dan hadir di kegiatan ini.
Tagar	#surabaya #surabayaschool #fathersday #elementaryschool #surabayaelementary #unleashtheleaderinyou #mawarsharonchristianschool #mscs
Caption	Elementary students recently celebrated Father's Day with their dads. The event was heartwarming as fathers and children spent quality time together, praising and worshipping God and praying for each other ❤️
Jadwal Posting	8 September 2023

Tabel 14. Konten Hari Besar Sekolah Mawar Sharon Christian School

Topik	Konten hari besar
Format Konten	-
Judul Konten	-
Deskripsi Konten	-
Tagar	-
Caption	-
Jadwal Posting	-

Tabel 15. Konten *Likes, Viewer, Komen* Terbanyak Sekolah Mawar Sharon Christian School

Topik	Konten likes, viewers, komen terbanyak
Format Konten	Postingan Feed (video)
Judul Konten	Alumni Vlog https://www.instagram.com/p/Cxer7rOpqRN/
Deskripsi Konten	Video ini menceritakan berbagai fasilitas di Sekolah Mawar Sharon, dengan berbagai ruangan yang mumpuni sebagai penunjang kegiatan belajar anak-anak.
Tagar	-
Caption	Jadi pingin balik sekolah lagi deh 🥰 📍 Mawar Sharon Christian School
Jadwal Posting	22 September 2023

Setelah mengetahui enam konten yang telah dibahas, langkah berikutnya adalah menganalisis konten mana yang memiliki nilai tertinggi dalam interaksinya. Kami akan melihat berbagai metrik interaksi seperti jumlah *likes, comments, shares*, dan *views*. Metrik-metrik ini akan membantu kita menentukan konten mana yang paling efektif dalam menarik perhatian audiens. Dengan memahami konten yang paling berhasil, kita bisa belajar apa yang disukai oleh audiens kita.

Kami juga akan mengevaluasi faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi tingginya interaksi pada konten tersebut. Apakah waktu publikasi berperan penting dalam peningkatan interaksi? Bagaimana elemen visual dan pesan dalam konten tersebut berkontribusi pada tingkat engagement? Analisis ini akan memberikan wawasan mendalam tentang strategi konten yang paling efektif. Selain itu, kita dapat mempertimbangkan apakah ada pola tertentu yang dapat diterapkan pada konten masa depan.

Terakhir, kita akan menyusun rekomendasi berdasarkan temuan ini untuk meningkatkan interaksi di konten mendatang. Mengetahui konten mana yang paling berhasil memungkinkan kita untuk mereplikasi elemen-elemen yang sukses. Hal ini bisa mencakup gaya penulisan, penggunaan gambar atau video, serta waktu publikasi yang optimal. Dengan menerapkan strategi-strategi ini, kita berharap dapat terus meningkatkan engagement dan mencapai tujuan komunikasi kita dengan lebih efektif.

Analisis Konsep Terkini

Secara konsep, desain yang menarik dapat secara signifikan meningkatkan engagement konten di media sosial. Desain yang baik tidak hanya sekedar estetika, tetapi juga mencakup elemen fungsionalitas dan kemudahan dalam menyampaikan pesan. Dalam kalangan masyarakat saat ini, desain yang menarik seringkali mencakup penggunaan warna-warna cerah, tipografi yang modern, dan visual yang *eye-catching*. Penggunaan elemen-elemen desain ini bertujuan untuk menarik perhatian audiens dalam sekejap dan membuat mereka tertarik untuk berinteraksi dengan konten.

Saat ini, tren desain di kalangan masyarakat sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dan preferensi visual yang terus berubah. Misalnya, infografis dan animasi semakin populer karena mampu menyampaikan informasi kompleks dengan cara yang mudah dipahami dan menarik. Selain itu, desain yang responsif dan *mobile-friendly* menjadi sangat penting mengingat banyaknya pengguna yang mengakses konten melalui perangkat seluler. Desain yang interaktif, seperti kuis atau *polling* di media sosial, juga dapat meningkatkan engagement dengan mengajak audiens untuk berpartisipasi aktif.

Pentingnya desain yang menarik dalam meningkatkan *engagement* tidak bisa diabaikan. Konten dengan desain yang baik cenderung mendapatkan lebih banyak *likes*, *shares*, dan *comments* karena audiens merasa tertarik dan terlibat. Oleh karena itu, dalam strategi pemasaran konten, investasi pada desain grafis yang profesional dan mengikuti tren terkini sangatlah penting. Dengan memperhatikan elemen-elemen desain yang disukai audiens, serta terus melakukan penyesuaian berdasarkan *feedback* dan analisis data, *engagement* konten dapat ditingkatkan secara signifikan.

Tabel 16. Pembagian Data Konten Sekolah

Jenis & Data Konten	Konten dengan konsep berbobot	Konten dengan mengikuti time management atau mengejar waktu
Kerapian layout instagram	Kadang iya, kadang enggak Biasanya melihat isi konten seperti apa dengan mengikuti desain yang di tentukan.	Penting. Dikarenakan sudah ada template pembuatan konten yang tinggal disama ratakan, kekurangannya hanya pada desain yang monoton.
Mengejar time management	Tidak mengejar time management. Dikarenakan sudah di plan jauh-jauh hari dan proses pembuatan konten cukup memakan waktu lama (<u>kecuali mendadak</u>).	Mengejar time management untuk mengikuti apa yang sedang trend atau hari besar apa yang terjadi.
Editing video maupun foto sangatlah penting	Sangat penting. Terutama pembuatan konten video yang cukup memakan waktu dengan adanya transisi dan lain-lainnya.	Tidak terlalu penting. Bisa menggunakan aplikasi atau software yang sudah ada template pembuatan videonya.
Konten yang memiliki konsep berbobot	Sangat penting. Dengan konsep yang berbobot bisa menjadi daya Tarik tersendiri karena beda dengan yang lainnya.	Tidak terlalu penting. Dikarenakan di kejar oleh waktu yang cukup singkat dan konsep hanya seperti itu-itu saja.
Konten yang memiliki konsep kreatif	Sangat penting. Biasanya konten yang berbobot memiliki tingkat kreatif yang jauh lebih bagus dan sudah dipikirkan jauh-jauh hari.	Sangat penting. Biasanya terletak pada transisi atau pengambilan footage yang beragam dengan konsep mendadak saat pengambilan shoot.
Lebih mementingkan konsep yang menarik daripada desain yang menarik	Lebih mementingkan konsep yang menarik. Karena dengan itu orang tidak akan bosan dengan kontennya.	Desain yang menarik. Biasanya desainnya sama dari segi ilustrasi atau tata layout yang disajikan, untuk konsep pada umumnya mengikuti waktu yang diberikan
Kestabilan desain atau footage	Tidak terlalu penting. Karena yang disajikan biasanya color tone yang diberikan berbeda dengan desain sebelumnya tetapi tetap selaras agar tidak jauh	Sangat penting. Biasanya sudah ditentukan akan dibuat seperti apa dengan template yang sama hanya merubah layout atau satu warna saja

Mengejar Reach, impression, engagement daripada tidak ada konten sama sekali

Mengejar reach, impression, dan engagement. Karena itu tujuan utama dibuatnya konten berbobot

Mengejar reach, impression, dan engagement. Karena melihat konsistensi konten yang diberikan

Berikut adalah data yang dianalisis untuk mengetahui jenis konten yang menjadi daya tarik masyarakat berdasarkan *engagement* di media sosial persekolahan, dengan fokus pada konten berbobot dan konten yang mengikuti *time management* atau mengejar waktu. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi preferensi audiens terhadap dua jenis konten yang berbeda: konten yang memiliki nilai informatif tinggi (berbobot) dan konten yang relevan dengan pengelolaan waktu atau urgensi kegiatan. Data yang diperoleh dianalisis dari berbagai postingan di media sosial sekolah, mengevaluasi metrik keterlibatan seperti *likes*, komentar, dan *shares*. Hasil analisis menunjukkan bahwa konten berbobot yang disajikan dengan visual menarik dan relevan dengan isu-isu pendidikan terkini mampu menarik perhatian yang signifikan dari audiens. Ini mengindikasikan bahwa audiens sekolah, yang meliputi siswa, orang tua, dan staf pengajar, lebih cenderung berinteraksi dengan konten yang tidak hanya mendidik tetapi juga disajikan dengan cara yang menarik secara visual.

Penilaian ini dihitung berdasarkan analisis dari subbab 4.2.2.1 yang memvisualisasikan data dari berbagai kategori konten berbobot. Untuk menentukan konten mana yang paling menarik secara visual, *engagement* terbanyak diukur dan dijadikan tolok ukur utama. Proses analisis dilakukan secara mandiri dengan mengumpulkan dan mengolah data keterlibatan dari berbagai postingan, serta melalui voting yang dilakukan di Instagram. *Voting* ini melibatkan audiens langsung dalam memberikan umpan balik tentang preferensi mereka terhadap jenis konten yang berbeda. Hasil *voting* mengonfirmasi bahwa konten yang menggabungkan elemen visual yang menarik dengan informasi yang berbobot mendapatkan *engagement* tertinggi. Ini menegaskan bahwa dalam konteks media sosial persekolahan, konten yang informatif namun disajikan dengan visual yang menarik mampu meningkatkan keterlibatan audiens secara signifikan, mendorong interaksi yang lebih besar, dan memperkuat komunikasi antara sekolah dan komunitasnya.

Untuk menciptakan konten yang efektif dan relevan, penting untuk memahami tren dan preferensi audiens melalui analisis data awal. Analisis ini mencakup berbagai aspek seperti demografi, minat, dan perilaku pengguna, yang memungkinkan kita untuk mengetahui apa yang sedang dicari atau dibutuhkan oleh audiens. Dengan pendekatan ini, kita dapat fokus pada pembuatan konten yang berkualitas dan bermakna, bukan sekadar mengisi ruang dengan materi yang tidak signifikan. Konten yang dirancang dengan baik dapat menciptakan interaksi yang lebih baik dan memberikan nilai nyata bagi pembaca atau pemirsa. Selain itu, konten harus

disusun dengan struktur dan hirarki yang jelas, mulai dari yang paling penting hingga yang kurang penting, menggunakan judul dan subjudul yang tepat serta paragraf yang terstruktur dan mudah dipahami. Keterbacaan juga menjadi faktor penting, termasuk pemilihan font yang sesuai, ukuran teks yang besar, dan kontras warna yang baik antara teks dan latar belakang.

Tabel 17. Jenis Konten Analisis Berdasarkan Engagement

Jenis konten berdasarkan analisis			
Kategori Konten	Konten Berbobot	Visual menarik	Engagement Terbanyak
1. Konten Informatif	v	v	-
2. Konten kegiatan sekolah	-	v	v
3. Konten hari besar	-	v	-
4. Konten like, viewers, komen terbanyak	v	v	v
5. Konten Bible Verse	-	v	-

Respons masyarakat terhadap konten dan desain dapat diukur melalui berbagai metrik seperti tingkat keterlibatan (*engagement*), waktu yang dihabiskan di halaman, dan tingkat konversi. Komentar, *likes*, *shares*, dan *feedback* langsung dari pengguna memberikan wawasan tentang efektivitas konten dan desain yang disajikan. Oleh karena itu, evaluasi dan perbaikan berkelanjutan menjadi langkah penting untuk memastikan konten tetap relevan dan menarik bagi audiens. Uji coba dengan sampel audiens, seperti metode pengujian diatas dapat digunakan untuk melihat mana dari dua versi konten atau desain yang lebih efektif. Mendengarkan *feedback* langsung dari pengguna dan terus memantau performa konten juga krusial dalam proses ini. Pada akhirnya, konten yang berhasil adalah yang tidak hanya memiliki nilai dan makna, tetapi juga disajikan dengan cara yang mudah dipahami dan menarik. Identitas visual yang konsisten dan penggunaan elemen visual yang kuat memastikan bahwa pesan yang disampaikan oleh *brand* dapat diterima dengan baik dan menarik perhatian audiens.

Setelah mengetahui enam jenis konten yang telah dibahas sebelumnya, langkah selanjutnya adalah menganalisis konten mana yang memiliki nilai tertinggi dalam hal interaksi. Penelitian ini akan mengevaluasi berbagai metrik interaksi seperti jumlah *likes*, *comments*, *shares*, dan *views*. Metrik-metrik ini akan membantu menentukan konten mana yang paling efektif dalam menarik perhatian audiens.

Dengan memahami konten yang paling berhasil, penelitian ini dapat mengidentifikasi preferensi audiens dan menentukan apa yang mereka sukai.

Selain itu, penelitian ini juga akan mengevaluasi berbagai faktor yang mungkin mempengaruhi tingginya tingkat interaksi pada konten tersebut. Pertanyaan yang perlu dijawab termasuk apakah waktu publikasi memiliki peran penting dalam peningkatan interaksi, serta bagaimana elemen visual dan pesan dalam konten tersebut berkontribusi terhadap tingkat keterlibatan. Analisis ini akan memberikan wawasan mendalam mengenai strategi konten yang paling efektif. Di samping itu, akan dipertimbangkan apakah terdapat pola tertentu yang dapat diterapkan untuk pengembangan konten di masa depan guna meningkatkan keterlibatan audiens secara keseluruhan. Terakhir, kita akan menyusun rekomendasi berdasarkan temuan ini untuk meningkatkan interaksi di konten mendatang. Mengetahui konten mana yang paling berhasil memungkinkan kita untuk mereplikasi elemen-elemen yang sukses. Hal ini bisa mencakup gaya penulisan, penggunaan gambar atau video, serta waktu publikasi yang optimal. Dengan menerapkan strategi-strategi ini, kita berharap dapat terus meningkatkan engagement dan mencapai tujuan komunikasi kita dengan lebih efektif.

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan komunikasi antara anak, orang tua, dan guru serta membahas penggunaan media sosial, terutama Instagram, oleh sekolah Kristen di Surabaya untuk meningkatkan brand awareness. Dengan menganalisis konten media sosial, sekolah dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dan mengikuti tren terkini. Penelitian menemukan bahwa strategi media sosial yang tepat, dengan konten interaktif dan kreatif yang disetujui oleh tim sosial media dan videografi, dapat meningkatkan efektivitas komunikasi dan *brand awareness*. Saran diberikan bagi sekolah Kristen untuk menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi, bagi orang tua untuk memantau dan mendukung perkembangan anak, serta bagi masyarakat untuk memahami tren konten. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti aspek lain seperti *brand loyalty* dan strategi *digital marketing*.

DAFTAR PUSTAKA

- Chauhan, H. (2023). *The Power of Visuals: Innovations in Communication Design*. Publisher, Google Book.
- Didit, W. S. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual edisi Revisi. 1, 81-87. PT Kanisius.
- Gloria, S. (2024). Website Sekolah. Sekolah Gloria. Retrived April 3, <https://www.gloriaschool.org/>

- Gloria, S. (2024). Instagram Sekolah. Sekolah Gloria. Retrived April 10, <https://www.instagram.com/sekolahgloria/>
- Instagram @kampoengrajoet). Retrieved February 15, 2024, <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/156622/analisis-konten-media-digital-studi-deskriptif-pada-akun-instagram-kampoengrajoet-.html>
- K. Bukalapak. (September 2021). 3 Alasan Kenapa Konten Visual Lebih Efektif untuk Promosikan Produk Jualan. Retrieved February 4, <https://seller.bukalapak.com/info/blog/seller-guide/115517-3-alasan-kenapa-konten-visual-lebih-efektif-untuk-promosikan-produk-jualan#:~:text=Konten%20visual%20banyak%20digunakan%20untuk,penjual%20online%20untuk%20mempromosikan%20produknya>
- P. Lintang. C. D (2020). Analisis Konten Media Digital (Studi Deskriptif pada Akun K. Amira (2023). Media: Pengertian, Fungsi, dan Jenis-Jenis. Retrieved February 12, 2024, <https://www.gramedia.com/literasi/media/>
- Petra, PPPK. (2024) Instagram Sekolah. Perhimpunan Pendidikan dan Pengajaran Kristen Petra. Retrived April 10, <https://www.instagram.com/sekolahpetra/>
- Petra, PPPK. (2024) Website Sekolah. Perhimpunan Pendidikan dan Pengajaran Kristen Petra. Retrived April 3, <https://pppkpetra.sch.id/>
- Redcom (2023). PENGERTIAN BRAND AWARENESS DAN MANFAATNYA BAGI PEMILIK USAHA, Retrieved March 4, <https://redcomm.co.id/knowledges/pengertian-brand-awareness-dan-manfaatnya>
- Rev. Econ. Sociol. Rural . A theoretical framework on network's dynamics for precision agriculture technologies adoption. 60 (4) (2022). <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.245721>.
- School, M. S. C. (2024). Website Sekolah. Mawar Sharon Christian School. Retrived April 3, <https://mscs.sch.id/>
- School, M. S. C. (2024). Instagram Sekolah. Mawar Sharon Christian School. Retrived April 10, <https://www.instagram.com/mscschool/>