

EDITORIAL VOLUME 8 NOMOR 2, DESEMBER 2024

Jurnal pada edisi Common Volume 8 Nomor 2, Desember 2024 kali ini menyoroti isu-isu yang mendalam dan relevan, mencakup berbagai aspek komunikasi, teknologi, budaya, dan dinamika sosial. Artikel-artikel yang disajikan tidak hanya membahas tantangan, tetapi juga memberikan solusi yang inspiratif dalam memanfaatkan peluang di era digital dan globalisasi.

Dengan beragam perspektif dari penulis yang kompeten, volume ini menjadi sarana penting untuk mempromosikan inovasi, keberlanjutan, dan penghargaan terhadap keberagaman.

Artikel pertama dalam edisi ini membahas mengenai “Kompetensi Komunikasi Pemasaran Mama-Mama Papua dalam Meningkatkan *Technopreneurship* di Kota Jayapura”. Ditulis oleh Izzatul Laili, dkk, artikel ini mengeksplorasi strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh mama-mama Papua penjual noken. Kajian ini menyoroti pentingnya adaptasi teknologi dalam memperkuat *technopreneurship* lokal.

Artikel kedua ditulis oleh Santi Susanti dan Yuni Dahlia Yosepha Mogot membahas bagaimana Studio Dapur mempromosikan produk bambu melalui pendekatan kreatif dan edukasi, mendorong nilai-nilai keberlanjutan sekaligus memperkuat daya saing lokal dengan judul artikel “Strategi Promosi dan Edukasi Produk Bambu Studio Dapur”.

Artikel ketiga mengenai “Dampak Media Baru terhadap Partisipasi dan Keterlibatan Politik Anak Muda: Sebuah Tinjauan Studi Empiris”. Hasbullah Azis mengupas bagaimana media baru meningkatkan kesadaran politik generasi muda, serta tantangan dalam menciptakan keterlibatan yang substantial.

Artikel ke empat ditulis oleh Rifa Zakia, dkk. yang membahas tentang “Pengaruh Media Sosial Weverse terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Penggemar K-Pop di Weverse” dalam artikel ini penulis mengkaji peran Weverse sebagai media sosial khusus penggemar K-pop dalam memenuhi kebutuhan informasi dan interaksi komunitasnya.

Artikel kelima berjudul “Pemahaman Gen Z terhadap Tindakan Cyberbullying di Platform Instagram”, dalam artikel ini, Dallah Pinalis, dkk, mengeksplorasi kesadaran dan pemahaman Gen Z terkait cyberbullying, serta implikasinya terhadap penggunaan media sosial yang sehat.

Artikel keenam berjudul “Media Komunitas Suporter Sepakbola sebagai Opinion Leader di Media Sosial” ditulis oleh Qisthy Rabathy, dkk, artikel ini membahas bagaimana media komunitas suporter sepakbola memengaruhi opini publik melalui media sosial.

Adinda Fara Adhary, dkk, menulis artikel yang berjudul “Pemanfaatan X pada Akun Autobase @JdramaFess sebagai Media Komunikasi di Kalangan Penggemar Drama Jepang”. Artikel ketujuh ini mengulas peran akun autobase @JdramaFess sebagai media komunikasi yang efektif dalam komunitas penggemar drama Jepang.

Edisi ini ditutup dengan artikel yang berjudul tentang ” Pengaruh Celebrity Endorser Ruben Onsu Dan Brand Awareness Ben’s Market Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” dengan penulis Amelia Devi Zahrani dan Ratih Hasanah Sudrajat membahas bagaimana Teknik pemasaran dengan memanfaatkan celebrity endorser yang begitu populer, sekaligus menciptakan ruang pemasaran dan promosi yang dinamis.

Artikel-artikel ini menggarisbawahi pentingnya mengintegrasikan nilai-nilai budaya lokal, teknologi modern khususnya pada era digital saat ini serta kesadaran sosial untuk menciptakan dampak yang bermakna.

Kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berkontribusi dengan riset yang mendalam dan wawasan yang berharga. Semoga edisi ini memberikan inspirasi dan wawasan bagi pembaca dalam berbagai bidang kehidupan.

Selamat membaca, dan sampai jumpa di edisi mendatang dengan lebih banyak inovasi dan cerita yang membangun!

Terima Kasih.