

## EDITORIAL VOLUME 8 NOMOR 1, JUNI 2024

Jurnal pada edisi Common Volume 8 Nomor 1, Juni 2024 merupakan wadah bagi gagasan, penelitian, dan temuan terbaru dalam berbagai bidang ilmu komunikasi. Jurnal ini tidak sekadar sebuah publikasi, tetapi merupakan jembatan intelektual yang menghubungkan para peneliti, akademisi, dan praktisi dari seluruh dunia. Di era di mana pengetahuan berkembang dengan cepat, penting untuk memiliki platform yang mendorong pertukaran informasi yang mendalam dan kritis. Jurnal ini bertujuan untuk menjadi ruang terbuka bagi diskusi ilmiah yang berpusat pada keberagaman disiplin ilmu komunikasi, berisi beragam topik yang diangkat diantaranya adalah tulisan:

Azzumar Adhithia Santika, dkk berjudul “Studi Kasus Pesan Perlawanan Jokowi Dalam Pilpres 2024: Perspektif Tir Dan Etika Jawa”, yang membahas mengenai studi kasus tentang adanya label “petugas partai” yang disematkan kepada Presiden Jokowi oleh elit Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) sehingga hal ini menjadi citra politik negatif bagi Presiden Republik Indonesia ke-7 artikel ini melihat dan menganalisis bagaimana fenomena majunya putra sulung Jokowi, Gibran Rakabuming Raka, sebagai calon wakil presiden (cawapres) mendampingi Prabowo Subianto di Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 dipandang sebagai pesan simbolik perlawanan dari Jokowi kepada PDIP.

Artikel kedua ditulis oleh Arifin Nur Saje, dkk. yang berjudul “Strategi Branding Perusahaan Akurasi.Id Dalam Upaya Meningkatkan Iklan Politik”, artikel ini mengupas tentang strategi branding akurasi.id dalam upaya meningkatkan iklan politik diperusahaan mereka. Hasil penelitian ini dikaji berdasarkan analisis yang dilihat dari brand personality, Brand identity serta Brand Positioning.

Artikel ketiga ditulis Meidiana Salsabila, dkk. berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Point Coffee Indomaret Melalui Instagram @Pointcoffeeid”, artikel ini membahas mengenai penggunaan media sosial khususnya Instagram yang menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan. Maka dari itu, peneliti menulis penelitian ini untuk meneliti pengaruh pemasaran digital (*Digital Marketing*) terhadap keputusan pembelian produk Point Coffee Indomaret melalui Instagram @pointcoffeeid dengan menggunakan penelitian kuantitatif dengan *digital marketing* sebagai variabel X dan keputusan pembelian sebagai variabel Y dengan cara survey.

Artikel ke empat ditulis oleh Zevy Rizky Yusrahmdani, dkk. yang membahas tentang “Strategi Komunikasi Bisnis Melalui Media Sosial Di Era Digital Sekolah Musik YMS Antapani”, menghasilkan analisis bahwa sekolah musik YMS Antapani dalam menerapkan strategi komunikasi bisnis dalam konteks digital telah memanfaatkan media sosial untuk promosi, operasional dan pengembangan bisnis, tetapi belum optimal.

Artikel kelima ditulis Gumgum Gumilar, dkk. dengan judul “Pengembangan Organisasi Satuan Tugas Kebakaran Hutan Dan Lahan Provinsi Riau”. Artikel ini menganalisis pengembangan organisasi satgas kebakaran hutan dan lahan Riau berdasarkan mekanisme pembentukannya dan juga model empat arus informasi.

Artikel keenam ditulis Stefhanie Ardianty, dkk. Berjudul “Komunikasi Interpersonal Melalui *Intimate Friendship* Orang Tua Dan Anak Dalam Mencegah Kecenderungan Bunuh Diri”, hasil kajiannya menjelaskan bahwa komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak memberikan peran dalam proses penyembuhan mental anak, pola komunikasi yang efektif antara orang tua dan anak juga memengaruhi dalam pembentukan *intimate friendship*, terdapat faktor-faktor yang mendukung keberhasilan komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak, strategi mencegah kecenderungan bunuh diri pada anak melalui komunikasi interpersonal.

Artikel ketujuh ditulis Dadan Saputra, dkk. berjudul “Analisis Resepsi Isu Pelecehan Seksual Terhadap Pekerja Perempuan Pada Film *Bombshell*”, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis resepsi isu pelecehan seksual terhadap pekerja perempuan pada film *bombshell*. Penelitian ini melibatkan beberapa informan perempuan yang bekerja di berbagai bidang dengan latar belakang pendidikan dan pekerjaan yang beragam. Dengan menggunakan analisis teori penerimaan Stuart Hall.

Edisi ini ditutup tulisan Gabriella Novianty Soedjarwo berjudul “Analisis Grammar Fungsional Sistemis Terhadap Ucapan Igor yang Menggambarkan Ideologinya Dalam Karya Coelho The Winner Stands Alone” Penelitian ini dikaji menggunakan bahasa inggris yang membahas mengenai ideologi seseorang yang dapat termanifestasikan dalam perkataan yang dilontarkan orang tersebut. Artikel ini mengambil novel karya Paulo Coelho dengan judul *The Winner Stands Alone* sebagai sumber data untuk mengetahui bagaimana struktur bahasa seseorang dapat dianalisis untuk mengetahui ideologi yang dimiliki.

Kami berterima kasih kepada para penulis yang telah menyumbangkan artikel-artikel berkualitas mereka untuk jurnal ini. Terakhir, kami berharap jurnal ini tidak hanya menjadi sumber rujukan yang berharga tetapi juga menjadi inspirasi bagi generasi mendatang untuk mengeksplorasi dan mengembangkan pemikiran baru dalam dunia ilmu pengetahuan. Selamat membaca dan berkontribusi untuk membangun jembatan ilmiah yang kokoh!

Terima Kasih.