

## EDITORIAL VOLUME 7 NOMOR 2, DESEMBER 2023

Jurnal ini mengangkat berbagai kajian di bidang Ilmu Komunikasi, keragaman tulisan tidak terlepas dari keterhubungan disiplin Ilmu Komunikasi dan disiplin ilmu lainnya sebagai *linkage*, pada edisi Common Volume 7 Nomor 2, Desember 2023 berisi beragam topik yang diangkat diantaranya adalah tulisan :

Rachmawati Windyaningrum, dkk berjudul “Kompetensi Literasi Data dan Informasi Media Sosial Aparatur Pemerintah Desa Ciburial dan Kelompok Masyarakat Informasi”, yang membahas kompetensi literasi data dan informasi telah dimiliki Aparatur Pemerintah Desa, Kompetensi literasi digital tidak hanya dibangun oleh data dan informasi namun juga aspek kompetensi membangun keterlibatan masyarakat sebagai pembuat konten maupun sumber konten. Kompetensi ini menjadi hal menarik yang baru diterapkan pada instansi pemerintah di tingkat desa sebagai wujud gerakan melek media sosial khususnya Instagram untuk mempromosikan desa secara resmi oleh pemerintah di tingkat desa.

Artikel kedua ditulis Vivi Varlina, dkk. yang berjudul “Analisis Relasi Persahabatan Ditinjau Dari Interaksi Sosial Dan Orientasi Individu”, artikel ini mengupas tentang interaksi sosial dan orientasi individu yang ditinjau dari segi inklusi, kontrol, dan afeksi dengan menggunakan Teori *Fundamental Interpersonal Relations Orientation (FIRO)*. Hasil analisis menyebutkan bahwa terdapat korelasi dari pengaruh interaksi sosial dan orientasi individu terhadap relasi persahabatan yang dijalin oleh generasi Z saat ini. Kualitas suatu hubungan dapat terjalin apabila tercipta pemahaman yang baik antar individu.

Artikel ke tiga ditulis Antonius Felix, dkk. berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital: Mengoptimalkan Uniqueness untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan”, artikel ini membahas bahwa dengan menerapkan analisis tematik dan sintesis informasi, penelitian ini mengembangkan pemahaman holistik tentang Pengalaman Pelanggan di SPBU Shell, dengan penekanan pada strategi komunikasi pemasaran digital.

Artikel ke empat ditulis Tsany Lathifa Nizarisda, dkk. Membahas tentang “Upaya Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram Oleh Media Parapuan”, hasil kajiannya menunjukkan bahwa Penggunaan Instagram oleh Parapuan pada Tahap Share, sebagai platform yang efektif dan sesuai dengan target audiens, dengan fokus membangun kepercayaan publik; Pencarian trending manual di Tahap Optimize, di mana Parapuan aktif dalam mengangkat berita trending sebagai konten; Tahap Manage, media monitoring menggunakan Keyhole, namun respons real-time masih belum optimal; Tahap Engage melalui pemanfaatan profesional dalam kegiatan Instagram Live.

Artikel ke lima ditulis Mutiara Fitri Insani, dkk. Berjudul “Komunikasi Intrapersonal Dalam Proses Penerimaan Diri Mahasiswi Korban *Body Shaming*”, hasil kajiannya menjekaskan bahwa mahasiswi korban *body shaming* menunjukkan bahwa komunikasi intrapersonal yang dialami terdiri atas empat tahapan yaitu sensasi, persepsi, memori, dan berpikir yang menghasilkan perasaan malu dan sedih. Informan juga mampu menerima dirinya sendiri melalui proses penerimaan diri yaitu *denial, anger, depression, bargaining, dan acceptance*.

Artikel ke enam ditulis Julia Salsabila, dkk. ”Urgensi Komunikasi Efektif Dalam Public Relations”, hasil analisisnya menunjukkan bahwa komunikasi efektif dalam public relations dapat digunakan untuk memperkenalkan perusahaan/lembaga/organisasi kepada masyarakat luas, membangun citra perusahaan, membangun tim dalam konteks publik internal.

Artikel ke tujuh ditulis Iqbal Saefullah berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Bisnis Keluarga Tahu Bungkok Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”, Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi bisnis tradisional ternyata masih sangat efektif diterapkan. Loyalitas pelanggan juga sangat penting dalam konteks bisnis karena memiliki dampak positif yang signifikan. Mereka mempertahankan kualitas produk dan layanan yang konsisten sehingga masih sangat diminati oleh konsumennya.

Edisi ini ditutup tulisan Ridma, . berjudul ” Pengaruh Disiplin Kerja Komunikasi Organisasi dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Pada Divisi Delivery Center PT. Pos Indonesia Cabang Cimahi” Penelitian ini memverifikasi adanya pengaruh signifikan Disiplin Kerja, Komunikasi Organisasi, dan Kompensasi terhadap Tingkat Kepuasan Kerja. Koefisien determinasi parsial menunjukkan bahwa Disiplin Kerja memiliki pengaruh paling dominan, diikuti Komunikasi Organisasi dan Kompensasi. Pengujian koefisien determinasi bersamaan menegaskan bahwa gabungan faktor-faktor tersebut berpengaruh secara signifikan pada Tingkat Kepuasan Kerja.

Selamat menikmati tulisan-tulisan para penggiat dan cendekiawan Ilmu Komunikasi semoga ke depan semakin berkembang dan variatif kajian bidang Ilmu Komunikasi, karena tahun 2024 merupakan tahun politik semoga banyak artikel yang mengkaji Kampanye dan Komunikasi Politik lainnya.

Terima Kasih.