

ISSN No. 2654-9271
eISSN No. 2580-6386



Volume 2/Nomor 2/Desember 2018

C

ommon

Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Ibu Inspirasi
"Kopernik" dalam Mengentaskan Kemiskinan
Agus Setiawan, Utami Chairany, Kismiyati El Karimah

Departemen Komunikasi PT. Pupuk Kujang Cikampek sebagai Fasilitator Komunikasi
Melalui *House Journal* (Majalah Internal Kareumbi) Perusahaannya
Desayu Eka Surya, Isma Octavia

Tayangan Mistik di Televisi: Budaya atau Pembodohan?
Firman Alamsyah Taufik Robbi, Rannie Dyah Khatamisari Rachaju

Studi Etnometodologi Pelanggaran Komunikasi (*Communication Breaching*)
di Pasar Tradisional Youtefakota Jayapura
Nahria, Izzatul Laili

Proses Komunikasi Kelompok Dalam Metode Pembelajaran Sentra
untuk Membentuk Kemandirian Anak
Rismawaty, Sofie Aulia Rahmah

Hambatan Komunikasi Antarbudaya di Kalangan Pelajar Asli Papua
dengan Siswa Pendetang di Kota Jayapura
Rostini Anwar

Proses Komunikasi Interpersonal Orang Tua dengan Anak Autis
dalam Membentuk Kemandirian Anak
Tina Rakhmatin, Dian Amilia

Peran Humas Pemerintah dalam Pemasaran *City Branding* Melalui Media Massa
Uud Wahyudin, Dedi Rumawan Erlandia

SUSUNAN REDAKSI

Pelindung:

Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.

Penanggung Jawab:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM
Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.

Pemimpin Redaksi:

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si.

Editor:

Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.
Sangra Juliano, S.I.Kom., M.I.Kom.
Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom.
Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si.

Kesekretariatan:

Ratna Widiastuti, A.Md.

Bendahara:

Astri Ikawati, A.Md. Kom.

Mitra Bestari:

Drs. Alex Sobur, M.Si.

DAFTAR ISI

PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM IBU INSPIRASI “KOPERNIK” DALAM MENGENTASKAN KEMISKINAN Agus Setiaman, Utami Chairany, Kismiyati El Karimah.....	76
DEPARTEMEN KOMUNIKASI PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK SEBAGAI FASILITATOR KOMUNIKASI MELALUI <i>HOUSE JOURNAL</i> (MAJALAH INTERNAL KAREUMBI) PERUSAHAANNYA Desayu Eka Surya, Isma Octavia.....	90
TAYANGAN MISTIK DI TELEVISI: BUDAYA ATAU PEMBODOHAN? Firman Alamsyah Taufik Robbi, Rannie Dyah Khatamisari Rachaju.....	105
STUDI ETNOMETODOLOGI PELANGGARAN KOMUNIKASI (<i>COMMUNICATION BREACHING</i>) DI PASAR TRADISIONAL YOUTEFAKOTA JAYAPURA Nahria, Izzatul Laili	111
PROSES KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM METODE PEMBELAJARAN SENTRA UNTUK MEMBENTUK KEMANDIRIAN ANAK Rismawaty, Sofie Aulia Rahmah.....	123
HAMBATAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DI KALANGAN PELAJAR ASLI PAPUA DENGAN SISWA PENDATANG DI KOTA JAYAPURA Rostini Anwar	139
PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DENGAN ANAK AUTIS DALAM MEMBENTUK KEMANDIRIAN ANAK Tina Rakhmatin, Dian Amilia.....	150
PERAN HUMAS PEMERINTAH DALAM PEMASARAN <i>CITY BRANDING</i> MELALUI MEDIA MASSA Uud Wahyudin, Dedi Rumawan Erlandia	162