Jurnal Pengabdian Bidang Sosial dan Humaniora (**ABSAH**)
VOLUME 2 NO 1
Maret 2023

PROGRAM PENDAMPINGAN EKONOMI DIGITAL MELALUI PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI DI EMAKI AL-MASOEM TADABUR ALAM

RETNO PURWANI SARI[1*], TATAN TAWAMI[2], UTAMI DEWI WIDIANTI[3], RADISYA EKA PUTRI H.[4], M. NANDI PRATAMA[5], FANNY DEWI YULIANTI[6]
[1,2,4,6]Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Komputer Indonesia
[3,5]Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia
Email: retno.purwani.sari@email.unikom.ac.id

ABSTRACT

Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam is facing a critical issue in transaction management due to the lack of integration in their current information systems, resulting in manual management. This not only affects the service process but also decision-making. Community service activities aim to assist in the digital economy by producing software products for an information system. The system was developed through seven stages, prioritizing web media convergence to manage data and user interaction. The output is a web-based information system with database management and transactional functionality for ordering and payment activities at Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam. The benefits of this system include easy management of business and customer service data, streamlined purchase and payment transactions, and expanded customer reach through digital marketing efforts.

Key words: *web-based information system, digital marketing, media convergence*

ABSTRAK

Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam memiliki isu krusial dalam pengelolaan transaksi, di mana sistem informasi yang ada belum terintegrasi dan masih banyak pengelolaan manual. Kondisi ini mempengaruhi proses layanan dan pengambilan keputusan. Kegiatan pengabdian menggunakan metode analisis deskriptif dengan tujuan menghasilkan produk perangkat lunak sistem informasi sebagai media pendampingan ekonomi digital. Sistem informasi ini dibangun melalui tujuh tahapan dengan konvergensi media berupa web sebagai prioritas pada pengelolaan data dan interaksi pengguna. Luaran kegiatan adalah sistem informasi berbasis web dengan pengelolaan *database* dan fungsional transaksional untuk kegiatan pemesanan dan pembayaran di Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam. Manfaatnya adalah kemudahan dalam mengelola data layanan bisnis dan pelanggan, melakukan transaksi pembelian dan pembayaran, serta memperluas jangkauan pelanggan melalui pemasaran digital.

Kata-kata kunci: sistem informasi berbasis web, pemasaran digital, konvergensi media

PENDAHULUAN

Inovasi teknologi internet dan digitalisasi informasi telah mempercepat pertumbuhan ekonomi, sehingga ekonomi digital menjadi alternatif yang diminati oleh banyak orang [1 & 2]. Namun, tidak semua pelaku bisnis mampu memanfaatkan teknologi secara optimal, seperti yang terjadi pada pengelolaan transaksi bisnis di Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam yang masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu, Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan MBKM Berbasis Kinerja IKU bagi PTS Tahun 2022 Kemendikbud oleh Program Studi Sastra Inggris Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) difokuskan pada pembangunan sistem informasi berbasis web yang terintegrasi, yang diyakini dapat meningkatkan kinerja pengelolaan layanan bisnis, pencapaian tujuan pemasaran digital, serta penguatan *branding* [3] Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam.

Konvergensi media, yaitu penggabungan berbagai mode komunikasi dalam satu sistem informasi, mampu memicu pembangunan teknologi informasi terbarukan. Dalam ekonomi digital, penggunaan web memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam transaksi bisnis dan menciptakan tingkat *playing fields* yang sama untuk semua orang [4]. Pengoptimalan sistem manajemen transaksional melalui pemanfaatan sistem informasi digital terkomputerisasi dan integrasi sistem informasi diorientasikan pada kemudahan pengelolaan data dan interaksi pengguna sistem.

Bahasa retoris berperan penting dalam pengembangan jaringan komunikasi [5, 6, & 7], pembuatan konten, dan pembangunan sistem informasi itu sendiri. Oleh karena itu, dalam pembangunan sistem informasi berbasis web sebagai program pendampingan ekonomi digital di Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam, pembangunan sistem difokuskan pada teknologi yang mampu memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengguna (*user friendly*) serta menciptakan pengalaman baru tanpa hambatan melalui pembuatan UX dan UI *copy* yang efektif [9 &10]

METODE PELAKSANAN

Metode yang dipakai untuk membuat sistem informasi berbasis web untuk Program Insentif Pengabdian Masyarakat adalah analisis deskriptif. Tujuannya adalah untuk menjelaskan secara sistematis, faktual, dan akurat fakta dan informasi mengenai situasi atau kejadian saat ini [8].

Pada awalnya, dilakukan penggalian masalah yang dihadapi mitra Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam. Isu penting yang ditemukan adalah pengelolaan layanan, proses transaksi, dan promosi serta pemasaran yang belum terintegrasi dan masih dilakukan secara manual. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, dilakukan pengumpulan data melalui kegiatan studi lapangan dan studi literatur. Selanjutnya, dilakukan analisis dan perancangan sistem informasi berbasis web dengan memperhatikan kebutuhan mitra.

Gambar 1. Analisis Kebutuhan Mitra

Setelah itu, dilakukan analisis kebutuhan non-fungsional seperti kebutuhan pengguna, perangkat lunak, dan perangkat keras. Selanjutnya, dilakukan juga analisis kebutuhan fungsional untuk menggambarkan hubungan antar fungsional sistem yang akan dibangun.

Tahap perancangan sistem dilakukan melalui penggambaran elemen-elemen yang terpisah dalam suatu kesatuan utuh, seperti skema relasi, struktur tabel, menu, pesan, antarmuka, dan jaringan semantik. Hasil

perancangan diimplementasikan pada tahap pembangunan sistem.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra pengabdian masyarakat, Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam adalah hal yang terkait dengan penyelesaian pekerjaan dan pengambilan keputusan akibat sistem pengelolaan yang belum terintegrasi dan beberapa belum terkomputerisasi. Beberapa permasalahan di antaranya adalah pengelolaan data transaksi pemesanan kamar yang belum terintegrasi, penggunaan jasa *Online Travel Agent* (OTA) yang menyebabkan kenaikan harga produk dan layanan mitra, serta kurang maksimalnya citra *brand* mitra melalui media sosial Instagram dan Tiktok yang terpisah.

Gambar 2. Sosial Media Emaki

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, konvergensi media diusung dalam bentuk pembangunan sistem informasi berbasis web yang terintegrasi dan diprioritaskan pada penyelenggaraan *e-commerce* dari Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam. Konsep lokapasar diterapkan sehingga pengguna web dapat melakukan transaksi jual-beli, penyebaran informasi, promosi, dan pemasaran produk.

Gambar 3. Perancangan Sistem

UI *copy* dan UX *copy* pada web juga sangat penting, dengan UI *copy* didesain berdasarkan karakterisasi pengguna dan kebutuhan sistem informasi spesifik yang ingin dibangun, serta *layout*, ilustrasi, dan gambar disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Warna yang digunakan pada web juga disesuaikan dengan visi misi mitra dan reputasi bisnis mitra dibangun melalui pemilihan warna Islam, yakni warna tanah.

Gambar 4. UI Copy Web Emaki

Sementara itu, UX copy harus dapat menavigasi pengguna menggunakan fitur-fitur web, dan *call to action* (CTA) yang diwakili pilihan bahasa khas harus mudah dipahami pengguna. Bahasa persuasif lebih disarankan daripada direktif guna menghindari ancaman muka pengguna (*face threatening act*, FTA).

Gambar 5. UX *Copy* Web Emaki

Program pengabdian dan pemberdayaan masyarakat dalam pendampingan ekonomi digital memiliki hasil berupa *website* dengan sistem manajemen transaksional sebagai implementasi teknologi dan ilmu pengetahuan (lihat Gambar 6).

Gambar 6. Website Emaki

Pelatihan sistem informasi adalah bagian dari program pendampingan untuk meningkatkan keterampilan sumber daya manusia mitra. Gambar 7 menunjukkan suasana pelatihan sistem informasi berbasis web.

Gambar 7. Pelatihan Penggunaan Sistem

Dengan meningkatkan kompetensi digital, komunikasi SDM, dan sistem informasi berbasis web di Emaki Al Ma'soem, mitra dapat menjadi lebih kompetitif karena meningkatkan keberdayaan mereka.

SIMPULAN

Program pendampingan ekonomi digital dari kegiatan Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat telah meningkatkan keberdayaan mitra. Mitra yang awalnya tidak memiliki sistem informasi terintegrasi, kini memiliki sistem informasi berbasis web. Web bukan hanya digunakan sebagai media promosi digital marketing, tetapi juga dapat menjadi lokapasar sehingga dapat meningkatkan profit mitra. Web Emaki juga dapat menjadi *company profile* untuk memperkuat *branding*. Melalui sistem informasi berbasis web ini, level keberdayaan dan daya saing mitra dapat ditingkatkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Program Pendampingan Ekonomi Digital Emaki Al Ma'soem Tadabur Alam merupakan bagian dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Program Studi Sastra Inggris di UNIKOM yang didanai oleh Kemendikbud melalui Program Insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan MBKM Berbasis Kinerja IKU bagi PTS tahun 2022. Kami ingin menyampaikan terima kasih kepada Ditjen Ristekdikti serta Rektor UNIKOM beserta jajarannya atas kesempatan dan dukungan yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Bukht, R., & Heeks, R. 2017. Defining, conceptualising and measuring the digital economy. *Development Informatics working paper*, (68).

[2] Sari, R. P., Yulianti, F. D., & Pamungkas, R. I. 2022. Pengembangan Tampilan Video Company Profile Emaki Al Ma'soem Tadabbur Alam. *Jurnal Pengabdian Bidang Sosial dan Humaniora*, *1*(2), 34-43.

[3] Tawami, T., Maulia Indrayani, L., Sobarna, C., Yuliawati, S., & Dilyard, J. (2022). Brand meaning and its social categories: A semiotic approach for future marketing. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, *9*(5), 865-873.

[4] Rizkinawara, L. 2020. *Ekonomi Digital jadi Penopang Perekonomian di Tengah Pandemi*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatikan Republik Indonesia.

[5] Sari, R.P. 2022. The Interaction of User Experiences with Digital Economy Platforms and Creative Writing: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research, JEECAR*. 9(1), 120-128.

[6] Leech, G. N., & Short, M. 2007. *Style in fiction: A linguistic introduction to English fictional prose* (No. 13). Pearson Education.

[7] Halliday, M. A. K., Matthiessen, C. M., Halliday, M., & Matthiessen, C. 2014. *An introduction to functional grammar*. Routledge.

[8] Wahid, A. A. 2020. Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK, no. November*, 1-5.

[9] Fauzia, M. 2021. UX Writer: Definisi, Keahlian, dan Latar Belakang Pendidikan. *Kompas.com*. Diakses dari https://money.kompas.com/read/2021/11/28/185229226/ux-writer-definisi-keahlian-dan-latar-belakang-pendidikan?page=all.

[10] Adhipratama, Y. 2018. *TA: Perancangan Antarmuka Pengguna dengan Metode Lean UX pada Website Hello Work Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Pasuruan* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).