

**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN:
(PROGRAM PENDAMPINGAN BAGI HOTEL PENATARANKEDIRI)**

TATAN TAWAMI^{1*} dan RETNO PURWANI SARI²

^{1,2} Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas Komputer Indonesia
e-mail : tatan.tawami@email.unikom.ac.id

ABSTRACT

The aim of the Community Service activity Utilizing Digital Media as Marketing Strategy (Pemanfaatan Media Digital sebagai Strategi Pemasaran) is to exercise the learned digital skills in the business world as a part of its marketing media. The article specifically identifies how media literacy, computer literacy, language literacy, cross culture, and literary knowledge work together to improve digital recognition of a business, particularly for Hotel Penataran Kediri. In the implementation, the activity was performed through a method of online interactive discussion. This program of accompaniment lasted from 16 of August to 16 of November 2021, whereas the online discussion was held necessarily once in a month. This program was participated by the General Manager of Hotel Kediri, three students of English Department, and two expert lecturers of English Department. The program resulted in the creation of Company Profile Video for Hotel Penataran Kediri, however the digital skills implemented in the creation of the video were derived from the courses in Blogging, Computer Application for Graphic Design, basic animation, and the combination of linguistic and literary courses such as creative writing. It can then be said that those courses are actually the basic courses supporting the graduates' skills in the business world. In conclusion, the learned digital skills in English Department have assisted the students in improving their hard skills required in the business world.

Keywords: Digital Media, Hard Skills, Digital Recognition, and Business World

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul Pemanfaatan Media Digital sebagai Strategi Pemasaran bertujuan untuk melatih implementasi keterampilan digital yang dipelajari ke dalam dunia bisnis sebagai bagian dari media pemasaran bisnis tersebut. Artikel ini secara khusus mengidentifikasi bagaimana literasi media, literasi komputer, literasi bahasa, lintas budaya, dan pengetahuan sastra bekerja sama untuk meningkatkan rekognisi digital suatu bisnis, khususnya untuk Hotel Penataran Kediri. Dalam pelaksanaannya, kegiatan dilakukan melalui metode diskusi interaktif secara daring. Program pendampingan ini berlangsung dari tanggal 16 Agustus hingga 16 November 2021, sedangkan diskusi daring dilakukan sebulan sekali sesuai kebutuhan. Program ini dihadiri oleh General Manager Hotel Kediri, tiga mahasiswa Program Studi Sastra Inggris, dan dua orang dosen ahli Program Studi Sastra Inggris. Program tersebut menghasilkan pembuatan Video Profil Perusahaan untuk Hotel Penataran Kediri, namun keterampilan digital yang diterapkan dalam pembuatan video tersebut diperoleh dari mata kuliah Blogging, Aplikasi Komputer untuk Desain Grafis, animasi dasar, dan mata kuliah gabungan linguistik dan sastra seperti menulis kreatif. Dapat dikatakan bahwa mata kuliah tersebut merupakan mata kuliah dasar yang menunjang peningkatan keterampilan lulusan di dunia usaha. Secara singkat, keterampilan digital yang dipelajari di Program Studi Sastra Inggris telah membantu mahasiswa dalam meningkatkan *hard skill* yang dibutuhkan dalam dunia bisnis.

Kata-kata kunci: Media Digital, *Hard Skills*, Rekognisi Digital, dan Dunia Bisnis

PENDAHULUAN

Saat ini, media digital merupakan salah satu media pemasaran yang dapat dikatakan sangat strategis [1] karena mampu menjangkau khalayak banyak dengan cepat (melalui bantuan teknologi informasi tentunya). Melalui media digital, informasi terkait suatu bisnis dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Selain fasilitas kecepatan penyebaran dan akses informasi tersebut, media digital menawarkan nilai ekonomi bersaing dan menjadikannya sebagai media pemasaran kompetitif.

Memahami kenyataan bahwa dunia mengarah pada digitalisasi dalam arus teknologi informasi, keterampilan rekayasa digital [2] menjadi hal yang krusial. Keterampilan rekayasa digital menjadi salah satu cara untuk ikut berpartisipasi dan berkompetisi dalam arus teknologi informasi sebagaimana disebutkan sebelumnya. Di balik beragamnya keterampilan rekayasa digital, setidaknya-tidaknya tiga hal keterampilan penting yang perlu dikuasai adalah editing video, aplikasi komputer untuk desain grafis, dan animasi dasar.

Tiga keterampilan tersebut, ditambah dengan kemampuan berbahasa, dapat menjadi keterampilan dasar yang kompetitif dalam dunia dengan arus teknologi informasi yang cepat seperti saat ini. Seiring dengan hal tersebut, permintaan pasar akan produk/jasa juga berubah sehingga membuka kesempatan untuk mengintegrasikan berbagai keterampilan yang mendukung penciptaan suatu produk/jasa dari pihak ketiga [3].

Menjawab tantangan ini, mahasiswa Program Studi Sastra Inggris di bawah panduan dua orang Dosen mencoba mengimplementasikan integrasi keilmuan tersebut dengan memberikan pendampingan kepada pihak ketiga untuk meningkatkan rekognisi digitalnya agar dapat lebih dikenal secara luas [4]. Hal ini tentunya menjadi sebuah kesempatan untuk membuktikan bahwa rancangan kurikulum di Program Studi Sastra Inggris Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) dapat, selain memenuhi capaian pembelajaran lulusan, juga memenuhi kriteria

keterampilan lulusan yang dibutuhkan dalam dunia kerja [5].

Terkait dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pendampingan kepada Hotel Penataran Kediri ini, setidaknya-tidaknya ada beberapa mata kuliah yang sangat relevan dalam prosesnya; Blogging [6], Aplikasi Komputer untuk Desain Grafis, Literasi Kritis (penggabungan kemampuan berbahasa dan sastra dalam suatu sistematika berpikir kritis), dan Menulis Kreatif untuk Kreatif Industri (produksi bahasa dengan membuat tulisan kreatif). Keempat mata kuliah tersebut memberikan gambaran, arahan, dan latihan terkait literasi media, literasi Bahasa, literasi digital, dan pemahaman lintas budaya [7] terkait dengan permintaan pembuatan video *company profile* (*company profile video*) dari pihak Hotel Penataran Kediri.

Design dan pembuatan video ini diharapkan dapat membantu Hotel Penataran Kediri memasarkan produk/jasa yang ditawarkannya dalam berbagai platform digital, sekaligus menjadi salah satu karya portofolio bagi mahasiswa Program Studi Sastra Inggris UNIKOM.

METODE PELAKSANAN

Metode yang digunakan untuk menyampaikan materi tersebut adalah dengan metode Tatap Muka bagi pelaksana kegiatan dan Daring (bagi pelaksana dan pihak ketiga) [8]. Hal ini dilakukan guna memaksimalkan capaian tujuan dari Pengabdian pada Masyarakat yang dilakukan.

Pelaksanaan Program Pendampingan itu sendiri dilakukan secara bertahap sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Tahapan kegiatan dilakukan melalui tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Observasi dilaksanakan secara daring pada tanggal 12 Agustus 2021. Tahapan ini dilakukan untuk menjajaki dan mengobservasi hal-hal yang dibutuhkan oleh pihak ketiga, dalam hal ini Hotel Penataran Kediri

2. Tahap Inventarisasi dilaksanakan secara daring pada tanggal 9 September 2021 untuk mengklarifikasikan kesesuaian temuan hasil observasi dengan kebutuhan Hotel Penataran Kediri.
3. Tahap Eksekusi yang dilaksanakan secara *hybrid* oleh pelaksana selama bulan September-Oktober 2021. Ini adalah proses di mana video *company profile* dibuat.
4. Tahap Evaluasi dilaksanakan secara daring pada tanggal 20 Oktober 2021 untuk melihat hasil akhir dari video *company profile* tersebut.
5. Tahap Refinasi dilaksanakan secara luring dari 21 Oktober hingga 6 November 2021 untuk memperbaiki hasil video *company profile*.
6. Tahap Finalisasi dilaksanakan secara daring pada tanggal 12 November 2021 dengan menyerahkan *video company profile* kepada Hotel Penataran Kediri.

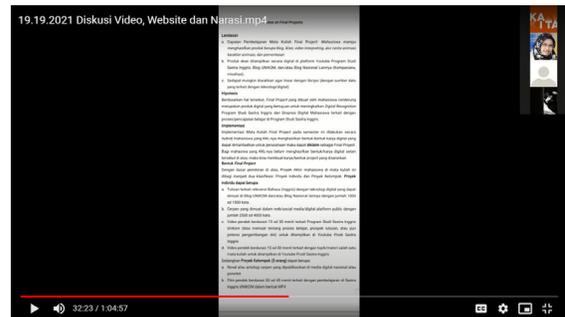
Dalam tahapan-tahapan tersebut, setidaknya diikuti oleh 6 partisipan yang terdiri dari satu orang perwakilan Hotel Penataran Kediri yang diwakili oleh General Manager, Bapak Adhi Wibowo S.E., dua ahli bahasa dari Program Studi Sastra Inggris; Dr. Retno Purwani Sari, M.Hum dan Tatan Tawami, M.Hum, serta tiga orang mahasiswa atas nama Randi M. Senjaya, M. Amirul Mu'minin, dan Nindiani Alifa yang merupakan mahasiswa Angkatan 2018.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tahapan Observasi

Sebagai tahap awal, aktivitas pendampingan yang dilakukan dalam kegiatan PkM, diwujudkan melalui upaya perancangan program pemanfaatan media digital bagi pemasaran hunian hotel. Pada tahap ini, observasi lapangan serta telaah media pemasaran hotel dilakukan guna mengidentifikasi kekuatan dan peluang yang dimilikinya. Hasil kegiatan berupa hasil observasi dan telaah [9]. Dalam kaitannya dengan sistem dan aktivitas pembelajaran di Program Studi Sastra Inggris UNIKOM,

aktivitas-aktivitas ini merupakan tindakan implementasi pembelajaran di kelas Blogging, Aplikasi Komputer untuk Desain Grafis, Animasi, Literasi Kritis, dan Menulis Kreatif untuk Industri Kreatif (yang mengkombinasikan bagaimana linguistik dan kesusastraan berjalan berdampingan). Hasil observasi tersebut dipaparkan secara sistematis untuk melihat kesesuaian dengan kebutuhan di lapangan. Artinya, sebagai pelaksana, tim mencoba beradaptasi dengan hal-hal yang dibutuhkan oleh pihak ketiga terkait dengan bisnisnya.



Selanjutnya, dilakukan observasi lanjutan terhadap Hotel Penataran Kediri terkait dengan identitas perusahaan dan produk/layanan jasa apa saja yang sudah menggunakan teknologi dalam proses bisnisnya. Hasil observasi kemudian dipetakan dengan menggunakan pendekatan 5W (*what, why, who, when, dan where*) dan 1H (*how*) [10] untuk menentukan target pasar dan menspesifikasikan bentuk potensial untuk Hotel Penataran Kediri.

2. Tahap Inventarisasi

Berdasarkan tahap observasi tersebut, dikembangkanlah konsep yang akan diterapkan pada video *company profile*, yaitu dengan menentukan desain antar-muka terkait dengan *template* dan pemilihan warna yang selaras dengan identitas perusahaan. Setelah konsep fisik tersebut diidentifikasi, konsep tersebut dilengkapi dengan deskripsi produk/layanan yang dijual perusahaan guna memaksimalkan strategi pemasaran.

Pada proses ini, mata kuliah Literasi Kritis dan Blogging berperan besar untuk memformulasikan hasil observasi, sedangkan mata kuliah Literasi Kritis dan Menulis Kreatif

untuk Industri Kreatif berperan dalam memberikan gaya berbahasa yang dianggap sesuai dengan kebutuhan pihak ketiga. Melalui mata kuliah Blogging, Menulis Kreatif untuk Industri Kreatif, dan Literasi Kritis, unsur-unsur Bahasa yang digunakan dalam deskripsi konsep benar-benar dihasilkan dari observasi dan dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan Langkah-langkah yang dijelaskan di dalam perkuliahan.

3. Tahap Eksekusi

Berdasarkan langkah-langkah tersebut, dibuatlah sebuah produk video untuk *company profile* Hotel Penataran Kediri. Dalam proses pembuatan ini, mata kuliah Aplikasi Komputer untuk Desain Grafis, dan Animasi berperan sangat vital untuk menghasilkan sebuah video *company profile* yang *marketable*.

Aplikasi Adobe Premiere digunakan untuk merencanakan video dan fitur-fitur yang ditampilkan. Selain memiliki fitur-fitur yang mudah digunakan, aplikasi ini juga mudah dikombinasikan dengan aplikasi lainnya sehingga dapat menunjang proses pembuatan video *company profile* Hotel Penataran dengan baik.

Proses pembuatan video *company profile* ini menghabiskan waktu kurang lebih 40 hari; mulai dari penggabungan hasil observasi dengan konsep, hingga implementasinya ke dalam video.

4. Tahap Evaluasi

Tahap ini menelaah kembali hasil video *company profile* yang telah dibuat. Video dikaji ulang bersama-sama dengan pihak ketiga untuk diklarifikasikan hal-hal yang dianggap belum sesuai dengan permintaan pihak ketiga. Pada tahap ini, pihak ketiga meminta untuk menambahkan ilustrasi dengan model video 3 Dimensi sebagai hotel yang memprakarsai video *company profile* dengan video editing 3D.

5. Tahap Refinasi

Ini merupakan tahap perbaikan video sesuai dengan permintaan pihak Hotel Penataran Kediri.

6. Tahap Finalisasi

Pada tahap ini, video *company profile* Hotel Penataran Kediri ditampilkan kembali untuk mendapatkan persetujuan dan kemudian diserahkan. Video *Company Profile* tersebut juga ditayangkan di saluran Youtube Program Studi Sastra Inggris dengan tautan <https://youtu.be/COa0ngHKwpg>.



SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang berupa pendampingan kepada Hotel Penataran Kediri ini dilakukan secara luring dan telah memenuhi tujuan awalnya; yaitu untuk memberikan pendampingan dan pembuatan media digital yang bisa digunakan sebagai salah satu media pemasaran bisnis. Kegiatan yang diikuti oleh 6 orang berjalan dengan intensif dan berfokus pada proses untuk mencapai luaran yang diinginkan, yaitu berupa luaran media digital dalam bentuk video *company profile*.

Secara umum, tidak terdapat kendala berarti dalam proses pelaksanaannya karena pendampingan dilakukan secara berkesinambungan sesuai dengan kebutuhan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih setinggi-tingginya disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Pihak-pihak tersebut adalah; Divisi Pengabdian kepada Masyarakat UNIKOM, Hotel Penataran Kediri, Dosen Ahli dan Mahasiswa Program Studi Sastra Inggris UNIKOM yang telah berpartisipasi dalam kegiatan kegiatan yang telah dilaksanakan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yasmin, A., Tasneem, S., & Fatema, K. (2015). Effectiveness of digital marketing in the challenging age: An empirical study. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(5), 69-80.
- [2] Andriole, Stephen J. "Skills and competencies for digital transformation." *IT Professional* 20.6 (2018): 78-81.
- [3] Oberländer, Maren, Andrea Beinicke, and Tanja Bipp. "Digital competencies: A review of the literature and applications in the workplace." *Computers & Education* 146 (2020): 103752.
- [4] Glantz, Herbert T. "On the recognition of information with a digital computer." *Journal of the ACM (JACM)* 4.2 (1957): 178-188.
- [5] Wahyu, Tri Asih, Luthfie Lufthansa, and Puspita Pebri Setiani. "Analisis Kesesuaian Materi dengan Capaian Pembelajaran Lulusan pada Matakuliah Desain dan Strategi Pembelajaran." *Prosiding Seminar Nasional IKIP Budi Utomo*. Vol. 1. No. 01. 2020.
- [6] Kerawalla, Lucinda, et al. "An empirically grounded framework to guide blogging in higher education." *Journal of Computer Assisted Learning* 25.1 (2009): 31-42.
- [7] Ladbroke, Judine, and Elizabeth Probert. "Information skills and critical literacy: Where are our digikids at with online searching and are their teachers helping?." *Australasian Journal of Educational Technology* 27.1 (2011).
- [8] Yuliani, Meda, et al. *Pembelajaran Daring untuk Pendidikan: Teori dan Penerapan*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [9] Herdiansyah, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika. 2015
- [10] RUSDIYAH, ALIF RISKY KHAFILATUR. "Penerapan Analytical Thinking Skill dengan Bantuan Strategi

5w+ 1h untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *PENSA: E-JURNAL PENDIDIKAN SAINS* 5.02 (2017).